



سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران در برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۴-۱۳۹۰)



دفتر برنامه ریزی و کنترل برنامه ها

سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران در برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۴-۱۳۹۰)

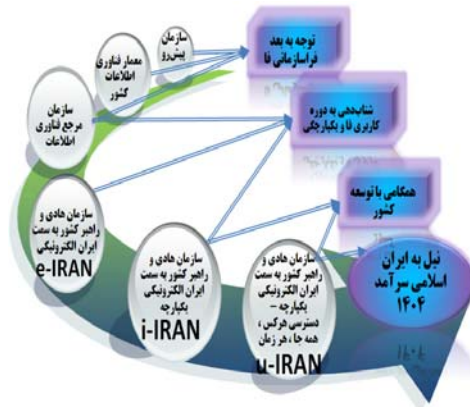


وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

سند راهبردی

سازمان فناوری اطلاعات ایران در برنامه پنجم توسعه

(۱۳۹۴-۱۳۹۰)



چاپ اول - ویرایش دوم: اسفندماه ۱۳۹۱



گفتمان پایه‌ای کشور باید پیشرفت علم و فناوری باشد.

مقدمه

کمتر کسی است که نقش فناوری اطلاعات را در توسعه و رشد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها نداند. در آغاز هزاره سوم پارادایم فناوری اطلاعات فرصتی را برای کشورهای در حال توسعه فراهم نموده است که اگر بطور صحیح و هوشیارانه از آن استفاده نمایند می توانند بدون نیاز به طی کردن راه پرپیچ و خم توسعه صنعتی به توسعه فناوری اطلاعات پرداخته و جهشی بزرگ در عرصه جهانی برداشته و کشورشان را از توسعه نیافتگی به جرگه کشورهای توسعه یافته با ویژگی جامعه دانش محور وارد نمایند. بدون شک توسعه پایدار فناوری اطلاعات بدون برنامه ریزی راهبردی و تدوین طرح های جامع امکان پذیر نبوده و هرگونه درنگ در این خصوص و اجرای برنامه های پراکنده بدون داشتن نقشه راه، باعث از دست رفتن فرصت ها و افزایش شدید شکاف توسعه نیافتگی کشور می گردد. بر این اساس سازمان فناوری اطلاعات ایران به عنوان دستگاه حاکمیتی و مرجع اصلی مدیریت توسعه فناوری اطلاعات در کشور و حسب تکالیف و وظایف قانونی خود و با بهره گیری از نخبگان برنامه ریزی راهبردی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، نسبت به تدوین برنامه راهبردی و طرح جامع پنج ساله سازمان در برنامه پنجم توسعه و در راستای چشم انداز ۱۴۰۴ کشور اقدام نموده است.

علی حکیم جوادی

معاون وزیر و رییس سازمان

سرشناسه : محب علی ، امیر حسین ۱۳۴۷
شناسه افزوده : غلمان ، مسعود ۱۳۴۵ - اسکندری ، مسعود ۱۳۵۹
- شکوهی بیدهندی ، علی ۱۳۴۵ - امین دزفولی ، شاهین ۱۳۴۸
عنوان و نام پدید آورنده : سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران
در برنامه پنجم توسعه ۱۳۹۰ - ۱۳۹۴
سازمان فناوری اطلاعات ایران - دفتر برنامه ریزی و کنترل برنامه ها
مشخصات نشر : تهران : فخراکیا ، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری : ۱۶۶ ص رقی
شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۵۸۹۳-۶۹-۷
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : سازمان فناوری اطلاعات ایران
رده بندی کنگره : ۱۳۸۷ د ۹ ه ۱۶۹/ HT
رده بندی دیویی : ۱۲۰۹۵۴/۳۰۷
شماره کتابشناسی ملی : ۱۵۰۹۸۸۱

نام کتاب : سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران

در برنامه پنجم توسعه ۱۳۹۰-۱۳۹۴

مجری طرح : مهندس علی حکیم جوادی

گروه برنامه ریزی و تالیف : امیر حسین محب علی - مسعود غلمان
مسعود اسکندری - علی شکوهی بید هندی - شاهین امین دزفولی
محمد مردانی شهر بابک - مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)

ناشر: انتشارات فخراکیا

نوبت چاپ : اول - اسفند ۱۳۹۱

شمارگان : ۵۵۰ جلد

گرافیک و لیتوگرافی : چاووش

چاپ و صحافی : مرتب

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۵۸۹۳-۶۹-۷

این کتاب براساس سفارش روابط عمومی و امور بین الملل سازمان فناوری اطلاعات ایران
توسط نشر فخراکیا منتشر گردیده است

نام و نام خانوادگی	ارکان پروژه
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران	صاحب امتیاز
مهندس علی حکیم جوادی معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران	مجری طرح
مهندس امیر حسین محب علی مدیر کل دفتر برنامه ریزی و کنترل برنامه ها	مدیر پروژه
مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)	مشاور تدوین کننده
دکتر محمد مردانی شهراباک	مشاور بازنگری
کمیته خبرگان پروژه	تصویب کننده
دی ماه ۱۳۸۹	تاریخ تدوین اولیه سند
خرداد ماه ۱۳۹۰	تاریخ بازنگری سند
ویرایش دوم- اسفند ماه ۱۳۹۱	به روزرسانی و چاپ

نقش در پروژه	اعضای تیم بخش کارفرما
مدیر کل دفتر برنامه ریزی و کنترل برنامه ها و مدیر پروژه	مهندس امیر حسین محب علی
معاون دفتر برنامه ریزی و کنترل برنامه ها (مدیر اجرایی پروژه)	مهندس مسعود غلمان
کارشناس اداره برنامه ریزی و کنترل پروژه ها (کارشناس فنی پروژه)	مهندس مسعود اسکندری
رئیس اداره هماهنگی عملیات و طرحهای اجرایی (کارشناس فنی پروژه- بخش تهیه شرح خدمات و ناظر محتوایی)	مهندس علی شکوهی بیدهندی
سرپرست اداره برنامه ریزی و کنترل پروژهها (کارشناس فنی-بخش انطباق پروژه ها و طرح ها)	مهندس شاهین امین دزفولی

نقش در پروژه	اعضای تیم مشاور تدوین سند
مدیر پروژه	۱- مهندس علیرضا حسینی بای
مدیر فنی و مسؤول تیمهای پروژه	۲- مهندس آرش قشمی
مسؤول تیمهای پروژه	۳- مهندس اصلان علی عباسی
مسؤول تیمهای پروژه	۴- مهندس مریم موسی پور
کارشناس پروژه در فاز اول (تحلیل محیطی)، فاز سوم (وضعیت مطلوب) و فاز چهارم (برنامه گذار و برنامه عملیاتی)	۵- مهندس بهاره ملک پور
کارشناس پروژه در فاز اول (شناخت	۶- مهندس شهره مهرآسا

سازمانی)، فاز سوم (وضعیت مطلوب) و فاز چهارم (برنامه گذار و برنامه عملیاتی)	
کارشناس پروژه در فاز دوم (مطالعات تطبیقی)	۷- مهندس زهرا سلطانی
کارشناس پروژه در فاز دوم (مطالعات تطبیقی) و فاز چهارم (برنامه عملیاتی)	۸- مهندس سمیرا یزدان پور
کارشناس پروژه در فاز چهارم (برنامه عملیاتی)	۹- مهندس نسا مقیمی
کارشناس پروژه در فاز اول (شناخت سازمانی و تحلیل محیطی)، فاز سوم (وضعیت مطلوب) و فاز چهارم (برنامه گذار و برنامه عملیاتی)	۱۰- مهندس سارا کهوازاده
کارشناس کنترل کیفی و کارشناس پروژه در فاز دوم (مطالعات تطبیقی) و فاز چهارم (برنامه عملیاتی)	۱۱- مهندس نیکو مهری
کارشناس پروژه در فاز دوم (مطالعات تطبیقی)	۱۲- مهندس ندا بختیار
کارشناس پروژه در فاز اول (شناخت سازمانی) و فاز چهارم (برنامه عملیاتی)	۱۳- مهندس زهرا قربانی
کارشناس پروژه در فاز چهارم (برنامه عملیاتی)	۱۴- مهندس رسول حیدری
کارشناس پروژه در فاز اول (شناخت سازمانی) و فاز دوم (مطالعات تطبیقی)	۱۵- مهندس احسان اسماعیلی راد

اعضای تیم های بازنگری سند	نقش در پروژه
۱- دکتر محمد مردانی شهربابک	مدیر پروژه بازنگری و تدوین اسناد
۲- مهندس حسن قائمی	مشاور تیم بازنگری
۳- مهندس حسین صابری	کارشناس تیم بازنگری
۴- مهندس رحمت‌اله خزایی	کارشناس تیم بازنگری
۵- مهندس سید ابراهیم موسوی	کارشناس تیم بازنگری
۶- مهندس محمدحسین حسن‌نیا	کارشناس تیم بازنگری
۷- مهندس امیرحسین مردانی	کارشناس تیم بازنگری
۸- مهندس مجید قاسم‌کاشی	کارشناس تیم بازنگری

اعضای کمیته خبرگان (بخش بیرون سازمان)	نقش در پروژه	سمت
۱- دکتر رسول جلیلی	خبیره بخش بازنگری	عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف
۲- دکتر علیرضا پورابراهیمی	خبیره بخش بازنگری	مدرس دانشگاه
۳- دکتر شهریار پورآذین	خبیره بخش بازنگری	متخصص امنیت فناوری اطلاعات، مدرس دانشگاه و مدیرعامل

اعضای کمیته خبرگان (بخش بیرون سازمان)	نقش در پروژه	سمت
		شرکت مهندسی سپهر صدرا تهران
۴- دکتر حمیدرضا ربیعی	خبیره بخش بازرنگری	دانشیار دانشکده مهندسی کامپیوتر و رئیس مرکز تحقیقاتی فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف
۵- دکتر محمدرضا پاکروان	خبیره بخش بازرنگری	استادیار دانشگاه صنعتی شریف
۶- دکتر محمد مردانی شهربابک	خبیره بخش بازرنگری	عضو هیات عملی دانشگاه امام حسین (ع)
۷- مهندس پرویز رحمتی	خبیره بخش بازرنگری	رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای
۸- مهندس غلامعلی قائمی	خبیره بخش بازرنگری	معاون فناوری سازمان پدافند غیرعامل کشور
۹- مهندس عبدالمجید ریاضی	خبیره بخش شناخت (فاز اول پروژه)	معاون فناوری اطلاعات وزارت فاوا (در سال ۸۸)
۱۰- مهندس هاشم مداح حسینی	خبیره بخش شناخت (فاز اول پروژه)	مؤسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۱- دکتر امیر مانیان	خبیره (فاز شناخت و فاز مطلوب)	دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۲- مهندس هوشنگ بشارتیان	خبیره (فاز شناخت و فاز مطلوب)	رییس هیات مدیره شرکت یاس ارغوانی
۱۳- دکتر امیر البدوی	خبیره (فاز شناخت و فاز مطلوب)	دانشیار دانشگاه تربیت مدرس

سمت	نقش در پروژه	اعضای کمیته خبرگان (بخش بیرون سازمان)
معاون صنایع پیشرفته ایدرو و عضو هیات مدیره شرکت مگفا	خبیره (فاز شناخت و فاز مطلوب)	۱۴- دکتر رمضانعلی صادق زاده
نماینده رئیس جمهور در کارگروه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور	خبیره (فاز شناخت و فاز مطلوب)	۱۵- دکتر مهرداد کارگری
مدیرعامل شرکت پرشیا فاوا گسترش	خبیره (فاز شناخت و فاز مطلوب)	۱۶- مهندس علیرضا بزرگمهری
عضو هیات علمی دانشگاه امام حسین (ع)	خبیره (فاز شناخت و فاز مطلوب)	۱۷- مهندس عبداللهی
مدیر کل انفورماتیک و فناوری اطلاعات شرکت دخانیات ایران	خبیره (فاز شناخت و فاز مطلوب)	۱۸- مهندس علیرضا یمقانی

سمت	نقش در پروژه	اعضای کمیته خبرگان (بخش داخل سازمان)
معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران	خبیره بخش بازنگری	۱- مهندس علی حکیم جوادی
عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران	خبیره بخش بازنگری	۲- مهندس سعید مهدیون
عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران	خبیره بخش بازنگری	۳- مهندس ساسان جبّاری ایزدی
عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران	خبیره بخش بازنگری	۴- مهندس سید رحمت اله طباطبایی
مدیر کل دفتر برنامه ریزی و کنترل برنامه های سازمان فناوری اطلاعات ایران	خبیره بخش تدوین	۵- مهندس امیرحسین محب علی
معاون توسعه و مدیریت شبکه سازمان	خبیره بخش تدوین	۶- مهندس علی اصغر انصاری
معاون گسترش فناوری اطلاعات سازمان	خبیره بخش تدوین	۷- مهندس اسماعیل رادکانی
مدیر کل کاربرد های الکترونیکی و دبیر خانه کمیسیون تخصصی کارگروه مدیریت فاوا و امنیت دولت	خبیره بخش تدوین	۸- مهندس محمد رضا فروزنده دوست
مشاور رئیس سازمان و مدیر کل امور مشتریان سازمان	خبیره بخش بازنگری	۹- مهندس علی قدم یاری

فهرست

فصل اول

- نگاهی بر کلیات سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران..... ۱۶
- تعاریف و مفاهیم اساسی..... ۱۶
- تعاریف و اصطلاحات بخش مدیریت استراتژیک..... ۱۶
- تعاریف و اصطلاحات بخش فناوری اطلاعات..... ۱۸
- زمینه های مرتبط با فناوری اطلاعات..... ۲۱
- روندها و سناریوهای حوزه فناوری اطلاعات..... ۲۱
- حوزه ها و محورهای توسعه فناوری اطلاعات..... ۲۳
- الگوی طراحی و تدوین سند..... ۲۴
- معرفی اسناد بالادستی..... ۲۵

فصل دوم

- تاریخچه سازمان فناوری اطلاعات ایران..... ۲۸
- اساسنامه سازمان فناوری اطلاعات ایران (با اصلاحیه)..... ۲۹

فصل سوم

- بررسی توسعه فناوری اطلاعات در چهار کشور منتخب..... ۴۸
- کشور کره جنوبی..... ۴۸
- فرآیند تحول فناوری اطلاعات در کشور کره..... ۴۹
- کشور ترکیه..... ۵۲
- فرآیند تحول فناوری اطلاعات در کشور ترکیه..... ۵۲
- کشور دانمارک..... ۵۵
- بررسی توسعه فناوری اطلاعات در کشور دانمارک..... ۵۵
- کشور برزیل..... ۵۶

۵۶ بررسی توسعه فناوری اطلاعات در کشور برزیل

۵۹ نتایج حاصل از مطالعات تطبیقی

۶۴ فصل چهارم

۶۶ موقعیت راهبردی موجود و جهت‌گیری مطلوب

۷۰ فصل پنجم

۷۰ مطلوبیت‌های راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران

۷۱ مأموریت

۷۲ بیانیه مأموریت

۷۳ چشم انداز

۷۴ اهداف کلان

۷۵ اهداف کمی کلان در برنامه پنجم توسعه کشور

۷۶ سیاست‌های کلان

۷۷ ارزش‌ها و اصول حاکم / بیانیه ارزش‌ها

۷۹ فصل ششم

۷۹ محورها، راهبردها، برنامه‌ها و پروژه‌های کلان سازمان فناوری اطلاعات ایران

۸۰ راهبردهای سازمان فناوری اطلاعات ایران

۸۳ راهبردهای مدیریتی

۸۴ راهبردهای منابع انسانی

۸۴ راهبردهای جذب سرمایه در حوزه فناوری اطلاعات

۸۵ راهبردهای حقوقی، قوانین و استانداردها سازمان فناوری اطلاعات ایران

۸۶ راهبردهای تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی سازمان فناوری اطلاعات ایران

۸۶ راهبردهای امنیت سازمان فناوری اطلاعات ایران

۸۹ راهبردهای تحقیق و پژوهش سازمان فناوری اطلاعات ایران

۸۹ راهبردهای صنعت و فناوری سازمان فناوری اطلاعات ایران

- ۹۱ راهبردهای آموزش و فرهنگ سازی سازمان فناوری اطلاعات ایران.....
- ۹۲ راهبردهای زیرساخت تبادل اطلاعات (تولید، تبادل، انبارش و پردازش).....
- ۹۳ راهبردهای کاربرد و خدمات فناوری اطلاعات.....
- ۹۴ راهبردهای حوزه توسعه خدمات الکترونیکی دولت.....
- ۹۵ راهبردهای محتوا فناوری اطلاعات.....
- ۹۶ تعریف برنامه‌ها و پروژه‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران.....
- ۹۶ نگاشت تعداد پروژه‌های سند راهبردی سازمان با اسناد فرادستی.....
- ۹۶ حجم ماهیت پروژه‌های سند راهبردی سازمان.....
- ۹۶ برنامه‌ها و پروژه‌های محور مدیریت.....
- ۹۸ برنامه‌ها و پروژه‌های محور منابع انسانی.....
- ۱۰۰ برنامه‌ها و پروژه‌های محور جذب سرمایه.....
- ۱۰۲ برنامه‌ها و پروژه‌های محور حقوقی، قوانین و استانداردها.....
- ۱۰۳ برنامه‌ها و پروژه‌های محور تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی.....
- ۱۰۵ برنامه‌ها و پروژه‌های محور افتا.....
- ۱۰۷ برنامه‌ها و پروژه‌های محور تحقیق و پژوهش.....
- ۱۰۸ برنامه‌ها و پروژه‌های محور صنعت و فناوری.....
- ۱۰۹ برنامه‌ها و پروژه‌های محور آموزش و فرهنگ سازی.....
- ۱۱۰ برنامه‌ها و پروژه‌های محور زیر ساخت تبادل اطلاعات.....
- ۱۱۳ برنامه‌ها و پروژه‌های محور کاربرد و خدمات.....
- ۱۱۶ برنامه‌ها و پروژه‌های محور تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات.....
- ۱۱۷ برنامه‌ها و پروژه‌های محور خدمات الکترونیکی دولت.....
- ۱۱۸ برنامه‌ها و پروژه‌های محور محتوا.....

فصل اول

"نگاهی بر کلیات سند

راهبردی سازمان فناوری

اطلاعات ایران"

نگاهی بر کلیات سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران

سند حاضر که با نگرشی جامع نگر و با توجه به تجزیه و تحلیل وضعیت موجود، شرایط محیط پیرامون، شناسایی ذینفعان سازمان تهیه شده، در برگیرنده ۲۳ راهبرد، ۲۸ برنامه و بیش از ۱۴۰ پروژه و اقدام اساسی و اهداف سازمانی با رویکردی متفاوت در جهت ایجاد تفکر استراتژیک در سطوح مختلف سازمان تهیه و تنظیم شده است.

تعاریف و مفاهیم اساسی

تعاریف و اصطلاحات بخش مدیریت استراتژیک

ماموریت^۱: منظور اساسی و منحصر به فردی است که یک سازمان را از موسسات مشابه متمایز ساخته و دامنه عملیات آن را تعیین می نماید.

چشم انداز^۲: توصیفی روشن، قابل درک، الهام بخش، برانگیزاننده و وفاق آفرین از یک سازمان در یک افق زمانی معین می باشد که آینده ای مطلوب، واقع گرا، تحقق پذیر و جذاب را به تصویر می کشد.

راهبرد: عبارت است از راه رسیدن به اهداف بلند مدت سازمان به گونه ای که این راه در راستای ماموریت و چشم انداز سازمان بوده و با توجه به عوامل خارجی و داخلی طوری تعیین شده باشد که با استفاده از قوت های داخلی از فرصت های خارجی به درستی بهره برداری نموده، ضعف های داخلی را از بین برده و تهدیدات خارجی و یا تاثیر آنها را کاهش دهد.

ارزشهای محوری

مجموعه باورهای اعتقادی، اخلاقی و حرفه ای سازمان که حاکم بر تصمیم گیری های آن می باشد.

^۱- Mission

^۲- Vision

محیط داخلی

محیطی است که بر سازمان تاثیر می گذارد و یا از آن تاثیر می پذیرد و تحت کنترل مدیریت سازمان می باشد.

محیط خارجی

محیطی است که بر سازمان تاثیر می گذارد و یا از آن تاثیر می پذیرد اما تحت کنترل مدیریت سازمان نمی باشد.

فرصت‌ها^۱

به عوامل خارجی موثری گفته می شود که به طور رسمی تحت کنترل مدیریت سازمان نبوده ولیکن بهره برداری از آنها موجب افزایش توانمندی ها و موفقیت سازمان در حصول به اهدافش می گردد.

تهدیدات^۲

هر عامل یا وضعیت خارجی که رسماً تحت کنترل مدیریتی سازمان نبوده و موجودیت و منافع یا ارزش های حیاتی سازمان را به خطر انداخته و مانع تحقق مأموریت، چشم انداز و اهداف سازمان گردد.

آسیب پذیری

عبارت است از نقصان، عیب و یا قابلیت در سیستم که سوء استفاده از آن می تواند امنیت، ایمنی و یا پایداری آن را به مخاطره بیندازد.

قوت‌ها^۳

به عوامل داخلی موثری گفته می شود که به طور رسمی تحت کنترل سازمان بوده و سبب ایجاد مزیت و شایستگی متمایزی برای سازمان می گردد و سازمان را در جهت تحقق اهداف و چشم انداز خود کمک می نماید.

^۱-Opportunities

^۲-Threats

^۳- Strengh

ضعف‌ها^۱

به عوامل داخلی موثری گفته می‌شود که به طور رسمی تحت کنترل سازمان بوده و نمایانگر نواقص، کمبودها و یا ناتوانایی‌هایی می‌باشد. که سازمان را در راه رسیدن به اهداف و چشم انداز خود با مشکل مواجه می‌سازد.

ذی‌نفعان:

به آن گروه از افراد حقیقی و حقوقی اطلاق می‌شود که به نوعی منافع آنها متأثر از عملکرد سازمان است و یا بالعکس.

مدیریت بحران:

عبارت است از مجموعه اقدامات مدیریتی به منظور پیشگیری، هدایت و کنترل بحران‌های ناشی از رویداد های مخرب و عملیات خصمانه در حوزه فناوری اطلاعات و بهره‌گیری از ظرفیت های باقیمانده در جهت ادامه فعالیت‌ها و بازیابی و جبران آسیب های وارده.

تعاریف و اصطلاحات بخش فناوری اطلاعات

برای شناخت عناصر اصلی فناوری اطلاعات و مؤلفه‌های اصلی آن لازم است مفاهیم بنیادین زیر تعریف شوند:

فناوری^۲: رشته کاربردی شده‌ای از علم بوسیله بیان ابزار، روش‌ها و مفاهیم موجود در یک حوزه علمی می‌باشد.

اطلاعات^۳: داده‌هایی که مرتب شده و به فرمی قابل استفاده برای دستیابی به اهداف مشخص و یا جهت کاهش ناآگاهی و عدم اطمینان و یا برای کم کردن جنبه‌ها و قسمتهای نامعلوم در یک تصمیم‌گیری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

^۱-Weakness

^۲-Technology

^۳-Information

فناوری اطلاعات: فناوری اطلاعات به مجموعه فناوری‌های مبتنی بر دیجیتال که در تولید، تبادل، ذخیره سازی، پردازش، انتشار و نمایش داده ها و اطلاعات بکار گرفته می شود، اطلاق می گردد.

سیستم^۱: سیستم یا سامانه، مجموعه ای از عناصر و اجزاء مختلفی است که به منظور انجام کار و وظیفه و دستیابی به هدفی مشخص با یکدیگر مرتبط هستند.

سیستم اطلاعاتی^۲: مجموعه ای از ابزارها، رویه ها و تکنیکهایی که هدف آن جمع آوری، پردازش، آماده سازی اطلاعات در یک زمینه خاص است.

سیستمهای اطلاعاتی کامپیوتری^۳: یک سیستم اطلاعاتی است که در آن کامپیوتر نقش ابزار اصلی پردازش اطلاعات را ایفا می کند

سیستم های اطلاعاتی مدیریت^۴: بهره‌ای از سیستمهای اطلاعاتی است که هدف آن یکپارچه سازی اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم گیری مدیریت می باشد

بانک اطلاعاتی کامپیوتری^۵: مجموعه‌ای از اطلاعات سازمان یافته و مرتبط به هم در یک زمینه خاص که در حافظه کامپیوتر نگهداری می شود

فضای تبادل اطلاعات (سایبری): مجموعه ای از سامانه ها و شبکه های رایانه ای شامل نیروی انسانی، زیرساختها، تجهیزات، سخت افزار، نرم افزار و سیستم های ارتباطی، کنترلی و مدیریتی است که به منظور تولید، ذخیره سازی، پردازش، تبادل و بهره برداری از اطلاعات ایجاد و سازمان دهی شده اند.

^۱-System

^۲-Information System

^۳-Computerized Information System (CIS)

^۴-Management Information Systems (MIS)

^۵-Computerized Data Bank (CDB)

امنیت فناوری اطلاعات (امنیت، ایمنی و پایداری): عبارت است از وضعیت و شرایطی که امکان بهره‌برداری سالم، امن، ایمن و پایدار از فناوری اطلاعات در آن میسر گردد.

دولت الکترونیکی: دولت الکترونیک مجموعه‌ای از کارکردهای دولت بر بستر فناوری اطلاعات می‌باشد که با توجه به مصالح، منافع و امنیت ملی و رفاه عمومی، ضمن ارائه‌ی، عادلانه و شفاف خدمات با فرصت‌های برابر برای عموم جامعه، دولت را قادر می‌سازد که از طریق دریافت و پردازش بازخوردهای اطلاعاتی آن، مدیریت، کنترل، نظارت و برنامه‌ریزی خود را بهبود بخشد.

سلامت الکترونیکی: منظور از سلامت الکترونیکی، بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فعالیتهای بهداشتی و درمانی به منظور ارتقاء سطح سلامت جامعه می‌باشد. به گونه‌ای که شرایط درمان برابر برای آحاد جامعه به دور از موقعیت زمانی و مکانی فراهم گردد.

تجارت الکترونیکی: منظور از تجارت الکترونیک، انجام کلیه فعالیتهای تجاری اعم از خرید، فروش و مبادله کالا، خدمات و اطلاعات مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد. به نحوی که فرصتهای عادلانه و امنی را برای انجام امور تجاری آحاد جامعه فراهم نموده و بتواند در سطح تجارت کشور تأثیر گذار باشد.

آموزش الکترونیکی: منظور از آموزش الکترونیکی، انجام امور آموزشی مبتنی بر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی می‌باشد، به صورتی که امکان آموزش عادلانه برای آحاد جامعه به دور از موقعیت زمانی و مکانی فراهم گردیده، در ارتقاء سطح دانش بنیادی، کاربردی و عمومی تأثیرگذار باشد.

زمینه های مرتبط با فناوری اطلاعات

امروزه معنای اصطلاح « فناوری اطلاعات » بسیار وسیع شده است و بسیاری از جنبه های محاسباتی و فناوری را نیز دربر می گیرد و نسبت به قبل شناخت این اصطلاح آسان تر شده است. شمولیت فناوری اطلاعات تقریباً وسیع شده است و بسیاری از زمینه های مرتبط را پوشش می دهد. برخی از زمینه های فناوری اطلاعات در شکل ۱-۱ نشان داده شده است.



شکل ۱-۱ زمینه های مرتبط با فناوری اطلاعات

روندها و سناریوهای حوزه فناوری اطلاعات

فناوری اطلاعات همچنان روند پرشتاب خود را به سوی توسعه و پیشرفت حفظ خواهد کرد. از این رو آگاهی از اتفاقات آینده و پیش بینی دقیق این فناوری

کار آسانی نیست. لذا بسیاری از پیش‌بینی‌ها ناظر به قلمروها و محدوده‌های کلان و برآورد کلی از این فناوری است. بنابراین تعیین اینکه آینده فناوری اطلاعات چگونه خواهد بود امری دشوار است، اما با بهره‌گیری از نشانه‌ها و علائم می‌توان شکل کلی آن را تصویر کرد. با تفسیری از مطالعات ارائه شده، پیامدهای احتمالی

وقوع این پیش‌بینی‌ها برای جامعه اطلاعاتی آینده به شرح زیر است:

توسعه اشراف بر عملکرد و فعالیت‌ها در حوزه‌های ملی، بخشی و خصوصی
توسعه ارتباطات فراگیر و افزایش تاثیر گذاری و قابلیت اشخاص حقیقی در
روندهای محلی، ملی و بین‌المللی

حذف مرزها (ملی، فرهنگی، جغرافیایی و زبان)

افزایش میزان هوشمندی ماشین‌ها

تفسیر حالات روحی و روانی کاربران توسط ماشین‌ها

همدلی مصنوعی بین انسان و ماشین

سادگی و ایجاد قابلیت جابه‌جایی آموزش و شروع فرآیند یادگیری به محض

درخواست کاربر بر روی محیط‌های نوین

افزایش ارتباط اجتماعی توسط اینترنت

تبدیل و ترجمه بی‌درنگ متون با هر زبانی به گونه‌های اطلاعاتی چند

رسانه‌ای

توسعه فناوری‌های زیست‌سنجی و سامانه‌های چندوجهی جهت امن نمودن

فضای سایبر و مقابله با تهدیدات آن مبتنی بر راه‌حل‌های زیست‌سنجی

افزایش توان پردازش و محاسبات فوق‌سریع به صورت نامحدود و مبتنی بر

محاسبات

فراگیری و سهولت جستجو و دسترسی به داده‌های مکانی و زمانی با توسعه

فناوری وب به صورت چند رسانه‌ای

تحقق امکان جستجو برخط در زمان تولید اطلاعات
گسترش چشمگیر محاسبات فراگیر جهت آمیختگی و هم‌کنشی انسان و ماشین
و مدیریت محیط‌های پیرامون انسان به شکل پیشرفته‌ای توسط فناوری اطلاعات
تکامل چشمگیر واقعیت مجازی به صورت چند بعدی متشکل از ابعاد
دیداری، شنیداری، کنش انسان با محیط‌های شبیه‌سازی شده

حوزه‌ها و محورهای توسعه فناوری اطلاعات

براساس مطالعات صورت گرفته و با بهره‌گیری از نظرات خبرگان، فناوری
اطلاعات دارای حوزه‌های مختلفی است که به شرح زیر بیان می‌گردند:

مدیریت

منابع انسانی

جذب سرمایه

حقوقی، قانونی و استاندارد

تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی

امنیت

تحقیق و توسعه

صنعت و فناوری

آموزش و فرهنگ‌سازی

زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی

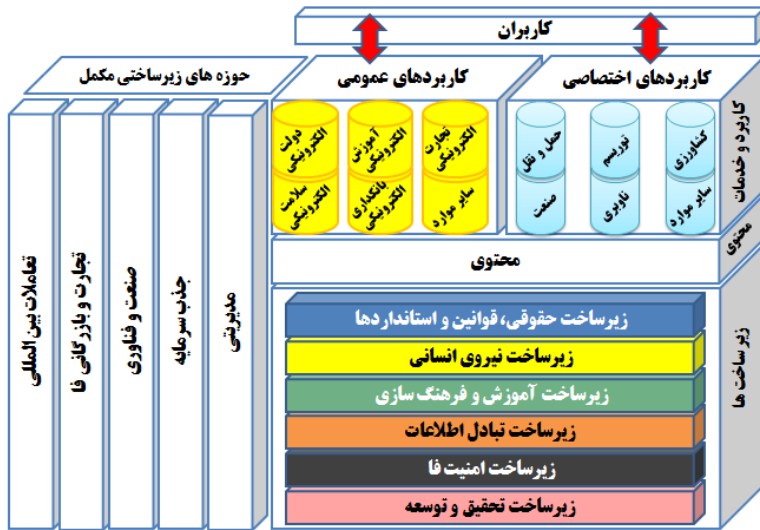
کاربرد و خدمات

تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات

دولت الکترونیک

محتوا

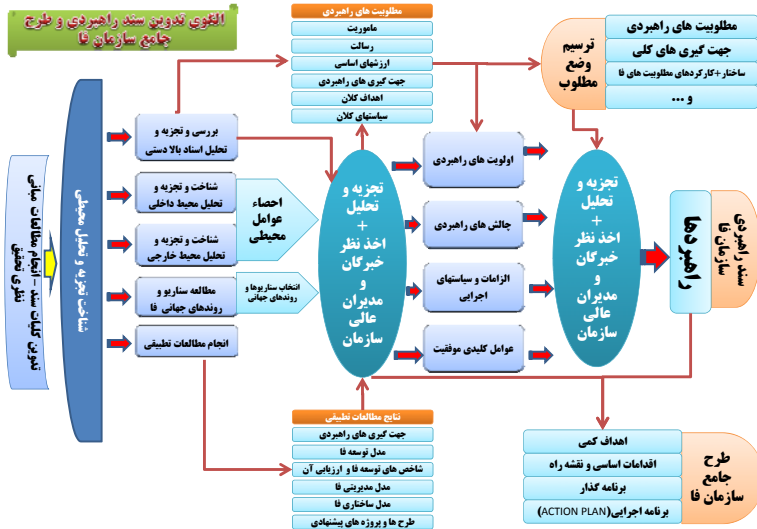
در شکل ۱-۲ حوزه‌های فناوری اطلاعات شناسایی شده به صورت شماتیک نشان داده شده است.



شکل ۱-۲ حوزه‌های فناوری اطلاعات

الگوی طراحی و تدوین سند

در این مرحله مدل بومی تدوین سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران و همچنین طرح جامع آن ارایه شده است. این مدل با بهره‌گیری از مدل‌های علمی و کارآمد طرح‌ریزی راهبردی و همچنین در نظر گرفتن الزامات کشورمان طراحی شده و با روند نمای ساده‌ای در شکل زیر نشان داده شده است به طوری که علاوه بر بیان متدلوژی تدوین، گام‌های تدوین سند و چرخه تولید و استفاده از خروجی‌های مراحل مختلف در آن مشخص گردیده است. شکل ۱-۳ نمایش دهنده مدل کامل تدوین سند می‌باشد.



شکل ۱-۳ مدل مفهومی تدوین سند راهبردی و طرح جامع سازمان فناوری اطلاعات ایران

معرفی اسناد بالادستی

توسعه بخش‌های مختلف در کشور نیازمند برنامه‌ها و راهبردهای مشخصی است که باید توسط خبرگان و صاحب‌نظران در کشور طراحی شود و از طریق برنامه‌های اجرایی به مرحله عملیاتی برسد. برنامه‌ها و راهبردها در قالب اسناد بالادستی تدوین می‌شود. در این اسناد رویکردها، اهداف و راهبردهای بخش‌های مختلف در کشور، تعریف و مشخص می‌شود. اشاره به این موضوع حائز توجه است که در تدوین طرح جامع پنج‌ساله سازمان فناوری اطلاعات ایران نیز اسناد بالادستی جایگاه خاصی دارد. اسناد بالادستی که در این سند مورد توجه قرار گرفته است در سه طبقه‌بندی کلی اسناد بالادستی کشوری، حوزه فاوا و سازمان فناوری اطلاعات بررسی و تحلیل می‌شود.

اسناد بالادستی کشوری: اسناد بالادستی کشوری به‌عنوان کلان‌ترین اسناد کشور، اهداف و راهبردهای بلندمدت کشور را ترسیم می‌نمایند و مبنایی برای برنامه‌ریزی‌های کشور در حوزه‌های مختلف قرار می‌گیرند. این اسناد با ترسیم چشم‌انداز کشور در افق‌های زمانی مختلف و در تمامی حوزه‌های راهبردی کشور به تدوین اسناد بالادستی در این حوزه‌ها کمک می‌نمایند.

اسناد بالادستی حوزه فناوری اطلاعات: حوزه فناوری اطلاعات به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین و تأثیرگذارترین حوزه‌های راهبردی کشور در عصر حاضر نیازمند برنامه‌ریزی‌های دقیقی است. از این‌رو، مسئولان کشور در نهادها و ارگان‌های سیاست‌گذار اقدامات زیادی را در این زمینه انجام داده‌اند که ماحصل آن اسناد بالادستی فروانی در این حوزه است. در تمامی این اسناد، علاوه بر تعیین رویکردها و محورهای اصلی بخش فناوری اطلاعات در کشور، دستیابی به اهداف کلان کشور نیز مدنظر قرار گرفته است.

اسناد بالادستی سازمان فناوری اطلاعات ایران: سازمان فناوری اطلاعات ایران به‌عنوان یک از متولیان بخش فناوری اطلاعات در کشور دارای برنامه‌ها، بخش‌نامه‌ها و استانداردهایی است که می‌تواند راهنمای پیشبرد مأموریت‌ها و اهداف آن باشد. از این‌رو این اسناد نیز باید مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد.

شکل ۱-۴ اسناد بالادستی مورد بررسی در گزارش



فصل دوم

" تاریخچه و اساسنامه

سازمان فناوری اطلاعات

ایران "

تاریخچه سازمان فناوری اطلاعات ایران

فعالیت سازمان فناوری اطلاعات ایران از سال ۱۳۷۱ در قالب مجری طرح دیتا و سپس امور ارتباطات دیتا در زیر بخش شرکت مخابرات ایران آغاز گردیده است.

بر اساس مصوبه مورخ ۸۲/۴/۲۴ شورای عالی اداری، امور ارتباطات دیتا به شرکت ارتباطات داده ها تبدیل گردید.

اساسنامه شرکت در تاریخ ۸۳/۵/۱۴ با هدف "مدیریت، ساماندهی، ایجاد، توسعه، تامین، نظارت، نگهداری و بهره برداری شبکه ارتباطات داده ها و ارائه خدمات ارزش افزوده آن بمنظور تحقق طرحها و برنامه های مصوب شرکت مخابرات ایران" به تصویب هیات محترم وزیران رسید.

در تاریخ ۸۳/۶/۵ اساسنامه شرکت مذکور به تصویب شورای محترم نگهبان رسید.

در تاریخ ۸۴/۵/۵ بر اساس مصوبه هیات وزیران به شرکت فناوری اطلاعات تغییر نام داد.

در تاریخ ۸۶/۵/۲۱ طی مصوبه هیات وزیران شرکت فناوری اطلاعات از شرکت مخابرات ایران منفک شد.

در تاریخ ۸۶/۱۲/۱۵ پیش نویس اساسنامه جدید با عنوان شرکت فناوری اطلاعات ایران به هیات دولت ارسال گردید.

در تاریخ ۸۷/۱۰/۴ اساسنامه شرکت با اهداف جدید به تصویب هیات وزیران رسید.

در نهایت در تاریخ ۸۷/۱۱/۱۰ اساسنامه فوق به تایید شورای محترم نگهبان رسیده و توسط هیات محترم وزیران در تاریخ ۸۷/۱۲/۱۲ ابلاغ گردید.

در تاریخ ۸۹/۴/۳۰ شورای عالی اداری در جلسه شماره ۱۳۸ شرکت را به یک موسسه دولتی تبدیل نمود.

در تاریخ ۹۰/۶/۱ شورای عالی اداری مصوبه ۸۹/۴/۳۰ را اصلاح و صرفاً عنوان شرکت به سازمان تغییر یافت.

در تاریخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ هیات وزیران اساسنامه سازمان فناوری اطلاعات ایران را اصلاح و اساسنامه جدید را به سازمان فناوری اطلاعات ایران ابلاغ نمود.

اساسنامه سازمان فناوری اطلاعات ایران (با لحاظ شدن اصلاحیه)

فصل اول - کلیات و تعاریف

ماده ۱- سازمان فناوری اطلاعات ایران که در این اساسنامه به اختصار سازمان نامیده می‌شود از شرکت مخابرات ایران منفک و به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتقل و اساسنامه آن به شرح زیر می باشد

ماده ۲- هدف از تشکیل سازمان عبارت است از:

۱- مدیریت، حمایت و ساماندهی امور مربوط به امنیت فضای تبادل اطلاعات، نرم افزار و سخت افزار، بالابردن آمادگی الکترونیکی، توسعه اینترنت، توسعه فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در کشور.

۲- مدیریت و نظارت بر یکپارچه سازی فعالیتهای حوزه فناوری اطلاعات و کاربردهای الکترونیکی.

۳- هدایت بخش فناوری اطلاعات کشور به عنوان کارگزار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ارائه پیشنهاد سیاستهای حمایتی از بخش خصوصی برای فراگیر کردن کاربرد فناوری اطلاعات در کشور.



ماده ۳- مرکز سازمان در تهران می‌باشد و سازمان می‌تواند با تصویب مجمع عمومی برای انجام وظایف قانونی خود شعبی در سایر مناطق کشور تاسیس و یا در صورت مقتضی نسبت به انحلال آنها اقدام نماید.

ماده ۴- سازمان دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و به صورت سازمان سهامی خاص اداره می‌شود. همچنین سازمان دارای استقلال مالی و اداری و استخدامی می‌باشد و براساس آیین‌نامه‌هایی که در این خصوص در چارچوب قوانین و مقررات تهیه و به تصویب مراجع ذیصلاح می‌رسد اداره می‌شود.

ماده ۵ - مدت فعالیت سازمان نامحدود است.

ماده ۶- سرمایه سازمان مبلغ چهارصد و یازده میلیارد و پانصد و نود هشت میلیون و دویست و شصت هزار و ششصد و سی و نه ریال (۴۱۱/۵۹۸/۲۶۰/۶۳۹) ریال است که به چهار میلیون و صد و پانزده هزار و نهصد و هشتاد و دو (۴/۱۱۵/۹۸۲) سهم یکصد هزار (۱۰۰,۰۰۰) ریالی و شصت هزار و ششصد و سی و نه (۶۰/۶۳۹) ریال پاره سهم با نام تقسیم می‌شود و صد درصد (۱۰۰٪) سهام متعلق به دولت است.

تبصره: پس از ابلاغ این اساسنامه مراجع قانونی ذی ربط بنا به درخواست سازمان وفق قوانین و مقررات مربوط، اسناد مالکیت اراضی و املاکی را که به نام شرکت فناوری اطلاعات بوده است در دفاتر مربوط به نام سازمان اصلاح می‌نماید.

فصل دوم - فعالیت و وظایف سازمان

ماده ۷- موضوع فعالیت و وظایف سازمان عبارت است:

- ارائه پیشنهادهای لازم در زمینه راهبردها، سیاست‌ها، و برنامه های بلند مدت و میان مدت فناوری اطلاعات و ارائه آن در چارچوب تعیین شده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.
- طراحی، به روزرسانی و اصلاح معماری فناوری اطلاعات کشور جهت تصویب در مراجع ذی صلاح.
- ساماندهی، نظارت و هدایت خدمات اینترنت و اینترنت در کشور به منظور کاهش وابستگی به شبکه جهانی اینترنت.
- ممیزی و ایجاد هماهنگی بین پروژه های ملی فناوری اطلاعات.
- تهیه و پیشنهاد دستورالعمل ها، ضوابط، معیارها، آئین نامه های لازم و استانداردهای فنی و تخصصی مورد نیاز برای قلمرو فناوری اطلاعات جهت تصویب توسط مراجع ذی صلاح.
- عضویت و حضور در مجامع و اتحادیه های تخصصی ملی، منطقه ای و بین المللی در چارچوب وظایف شرکت و یا به نمایندگی از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.
- پیگیری مصوبات هیات وزیران و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه فناوری اطلاعات.
- یکپارچه سازی سیستمهای فیلترینگ و نظارت بر اجرای صحیح آن در چارچوب سیاستهای مربوط.
- مدیریت، نظارت و ساماندهی خادماهای دامنه ملی و آدرسهای اینترنتی مورد استفاده در کشور.
- بررسی، مطالعه و سایر اقدامات لازم برای توسعه فناوری، انتقال دانش فنی، حمایت از توسعه فعالیتهای آموزشی و پژوهشی در زمینه های تخصصی مرتبط با وظایف سازمان.

- ایجاد، توسعه، نگهداری و بهره برداری از مراکز داده ملی اینترنتی به منظور میزبانی و حفظ داده های حساس دولتی.
- جمع آوری، اندازه گیری، تحلیل و پیشنهاد ارتقاء شاخص های توسعه فناوری اطلاعات و کاهش شکاف دیجیتالی جهت تصویب توسط مراجع ذی صلاح.
- تهیه، تدوین و هماهنگی برنامه های امنیتی و مدیریت مخاطرات در حوزه فناوری اطلاعات در سطح ملی، منطقه ای و بین الملل.
- مدیریت، نظارت و ساماندهی مراکز فوریت های امنیتی فضای تبادل اطلاعات کشور.
- کمک به تامین زیر ساخت های نرم افزاری توسعه کاربردهای الکترونیکی و نرم افزارهای متن باز
- تهیه و تصویب دستورالعمل ها و ضوابط مورد نیاز پیمانکاران، ناظران و مشاوران در قلمرو فناوری اطلاعات.
- تهیه و پیشنهاد ضوابط مورد نیاز و رتبه بندی پیمانکاران، ناظران و مشاوران در قلمرو فناوری اطلاعات.
- رفع اختلاف در حوزه فناوری اطلاعات بین طرفهای دعوی در موارد غیر قضایی.
- ارائه خدمات مشاوره در حوزه فناوری اطلاعات.
- اجرا، توسعه و مدیریت شبکه ملی اطلاعات و بهره برداری از آن مبتنی بر الزامات و نیازهای خدمات فناوری اطلاعات کشور بر پایه منافع و امنیت ملی، توسعه کسب و کار و ارائه خدمات به مردم.
- اداره و راهبری ظرفیتهای کشور جهت تامین بستر و خدمات زیرساختی مورد نیاز توسعه فناوری اطلاعات کشور.

- تامین ظرفیت و ساز و کارهای فنی و حقوقی جهت ممیزی و صدور گواهی تایید فناوری‌ها، فرآیندها و تجهیزات فناوری اطلاعات (سخت‌افزار و نرم‌افزار و خدمات مربوط) توسط مراجع ذی ربط.
- بکارگیری ساز و کارهای لازم و تلاش برای انتقال و بومی سازی فناوریها و تجهیزات کلیدی مورد نیاز حوزه فناوری اطلاعات.
- حمایت مستقیم یا غیرمستقیم از توسعه زیرساختهای دولت الکترونیک و خدمات عمومی الکترونیکی نظیر پایگاه اطلاعات هویتی و زیرساخت ملی داده های مکانی.
- صدور پروانه فعالیت و بهره برداری به صورت مستقیم و غیرمستقیم برای ارائه هر گونه خدمات فناوری اطلاعات مشتمل بر شبکه های اختصاصی گسترده، مراکز توزیع داده و ارائه خدمات اینترنت، خدمات مبتنی بر وب نظیر موتور جستجو، رایانامه، کارت هوشمند، خدمات الکترونیکی دولت، رایانش ابری، مدیریت امنیت اطلاعات، نرم افزارهای متن باز، نرم افزارهای دارای کاربری ملی و چگونگی جبران خسارت ناشی از عدم اجرای آن در چارچوب قوانین و مقررات مربوط.
- نظارت بر عملکرد دارندگان پروانه ها در چارچوب مفاد پروانه های صادر شده و رسیدگی به تخلفات و ملزم نمودن آنان به انجام تعهدات و وظایف از طریق اخطاریه یا لغو موقت یا دائم امتیازها و پروانه های بهره برداری در حوزه فناوری اطلاعات برابر شرایط مذکور در پروانه های صادره در چارچوب قوانین و مقررات مربوط.
- تدوین استانداردها و ضوابط و نظام های کنترل کیفی و ارائه آن به مراجع ذی ربط و تایید نمونه تجهیزات مورد استفاده در حوزه فناوری اطلاعات در کشور.

- راه اندازی ساختار مدیریتی امنیت پدافند غیرعامل به منظور اجرای طرح ساماندهی و راهبری امنیت، ایمنی و پایداری حوزه فناوری اطلاعات کشور در چارچوب سیاستهای ابلاغی.
- حمایت از طرحها و ظرفیتهای پژوهشی توسعه فناوری اطلاعات کشور.
- حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی داخلی در حوزه توسعه فناوریهای بومی و همچنین خدمات فنی در حوزه فناوری اطلاعات.
- ایجاد، مدیریت، توسعه و اجرای پروژههای حوزه فناوری اطلاعات بخصوص در مناطق محروم که بخش خصوصی تمایل به سرمایه گذاری ندارد.
- اجرای فعالیتهای مربوط به کارگزاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.
- مبادرت به انجام هرگونه فعالیتی که منطبق با هدف سازمان باشند.

فصل سوم - ارکان سازمان

ماده ۸ - ارکان سازمان عبارتند از:

مجمع عمومی

هیات عامل و رئیس سازمان

بازرس (حسابرس)

ماده ۹ - مجمع عمومی سازمان از اعضای زیر تشکیل می شود:

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات (رییس)

وزیر اطلاعات

وزیر کشور

وزیرصنعت، معدن و تجارت

وزیر آموزش و پرورش

معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور
معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور
ماده ۱۰- مجامع عمومی سازمان عبارتند از:

الف - مجمع عمومی عادی

ب - مجمع عمومی فوق العاده

ماده ۱۱- مجمع عمومی عادی حداقل سالی دو بار تشکیل خواهد شد. یک بار برای استماع و رسیدگی به گزارش هیات عامل و بازرس (حسابرس) سازمان و اتخاذ تصمیم نسبت به صورتهای مالی و سایر موضوعاتی که با رعایت قوانین و مقررات در دستور جلسه مجمع عمومی قرار گرفته است. بار دوم جهت رسیدگی و اتخاذ تصمیم نسبت به بودجه سال آتی و برنامه‌ها و خط‌مشی آتی سازمان و سایر موضوعاتی که در دستور جلسه مجمع عمومی قید شده است.

ماده ۱۲- مجمع عمومی عادی با حضور اکثریت و مجمع عمومی فوق العاده با حضور کل اعضاء رسمیت خواهد داشت و تصمیمات مجمع عمومی عادی با اکثریت آراء و تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده با اتفاق آراء اعضاء مجمع عمومی به تصویب می‌رسد. دعوت مجمع عمومی اعم از عادی و فوق العاده با ذکر تاریخ و محل تشکیل و دستور جلسه حداقل ده روز قبل از انعقاد مجمع عمومی به عمل خواهد آمد. سوابق مربوط به موضوعاتی که در دستور مجمع عمومی قرار دارد باید همراه دعوتنامه برای اعضاء مجمع عمومی ارسال شود.

ماده ۱۳- وظایف و اختیارات مجمع عمومی عادی به شرح زیر می‌باشد:

اتخاذ تصمیم نسبت به سیاست‌های کلی و برنامه‌های عملیاتی آتی سازمان،
رسیدگی و اظهارنظر و اتخاذ تصمیم نسبت به گزارش عملکرد سالانه،
صورتهای مالی و بودجه سازمان.

اتخاذ تصمیم نسبت به اندوخته‌ها و نحوه تقسیم سود ویژه سازمان با رعایت قوانین و مقررات مربوط.

انتخاب یا عزل اعضاء هیات عامل و بازرس (حسابرس) سازمان.

تعیین حقوق و مزایای اعضای هیات عامل با رعایت مصوبات شورای حقوق و دستمزد و تعیین پاداش اعضای یادشده با رعایت قوانین و مقررات مربوط. تعیین حق‌الزحمه بازرس (حسابرس) سازمان.

اتخاذ تصمیم درخصوص اصلاح آیین‌نامه‌های مالی، معاملاتی، استخدای و رفاهی سازمان با رعایت قوانین و مقررات مربوط و ارایه آنها به مراجع ذی‌صلاح برای تصویب نهائی.

اتخاذ تصمیم نسبت به ساختار کلان سازمان، شرح وظایف و تعیین سقف پستهای سازمانی مورد نیاز و برنامه‌های جذب نیروی انسانی با رعایت قوانین و مقررات مربوط پس از تایید مراجع ذی‌ربط.

اتخاذ تصمیم نسبت به پیشنهاد هیات عامل در مورد صلح و سازش در دعاوی و ارجاع امر به داوری و تعیین داور و همچنین استرداد دعوی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.

تبصره - در مواردی که صلح و سازش در دعاوی و ارجاع امر به داوری و تعیین داور و همچنین استرداد دعوی مربوط به اموال عمومی باشد، رعایت اصل (۱۳۹) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران الزامی خواهد بود.

اتخاذ تصمیم نسبت به سایر موضوعاتی که طبق قوانین و مقررات و مفاد این اساسنامه مستلزم تصویب مجمع عمومی عادی سازمان است و در دستور جلسه مجمع عمومی قید شده است.

تعیین روزنامه کثیرالانتشار به منظور درج آگهی های سازمان

تبصره - گزارش عملکرد سالانه هیات عامل و صورتهای مالی سازمان و گزارش بازرس (حسابرس) باید حداقل دو هفته قبل از تشکیل جلسه در اختیار کلیه اعضای مجمع عمومی قرارگیرد.

اتخاذ تصمیم برای تحصیل وام و یا اعتبار داخلی و خارجی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.

تبصره- گزارش عملکرد سالانه هیات عامل و صورتهای مالی سازمان و گزارش بازرس (حسابرس) باید حداقل دو هفته قبل از تشکیل جلسه در اختیار کلیه اعضای مجمع عمومی قرار گیرد.

اتخاذ تصمیم برای تحصیل وام و یا اعتبار داخلی و خارجی با رعایت قوانین و مقررات مربوط

ماده ۱۴- وظایف مجمع عمومی فوق العاده به شرح زیر می باشد:

اتخاذ تصمیم نسبت به افزایش یا کاهش سرمایه سازمان و پیشنهاد به مراجع ذیصلاح برای تصویب.

بررسی و اتخاذ تصمیم نسبت به اصلاح یا تغییر مواد اساسنامه سازمان در چارچوب قوانین و پیشنهاد به مراجع ذیصلاح برای تصویب.

بررسی و اتخاذ تصمیم نسبت به انحلال سازمان در چارچوب قانون و پیشنهاد به مراجع ذیصلاح برای تصویب.

ماده ۱۵- هیات عامل سازمان مرکب از پنج نفر عضو اصلی خواهد بود که به پیشنهاد وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و تصویب مجمع عمومی عادی از بین افراد با تحصیلات عالی و دارای سابقه مدیریت و صاحب نظر در تخصص های مرتبط با فعالیت های سازمان با اولویت کارکنان سازمان برای مدت دو سال انتخاب می شوند و پس از انقضای مدت تا زمانی که تجدید انتخابات به عمل

نیامده است در سمت خود باقی خواهند بود و انتخابات مجدد آنها برای دوره های بعدی بلامانع می باشد.

تبصره ۱- رییس سازمان که رییس هیات عامل می باشد بالاترین مقام اجرایی سازمان است که از اعضای هیات عامل و با حکم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات منصوب و معاون وزیر محسوب می گردد.

تبصره ۲- اعضای هیات عامل باید بطور تمام وقت به خدمت در سازمان اشتغال داشته باشند. هر یک از اعضای هیات عامل به ترتیبی که هیات عامل مشخص می کند، راهبری حوزه ای از فعالیت های سازمان را عهده دار خواهند بود.

ماده ۱۶- در صورت فوت، حجر، استعفا یا برکناری هر یک از اعضاء هیات عامل، جانشین طبق ماده (۱۵) این اساسنامه برای بقیه مدت تعیین خواهد شد.
ماده ۱۷- جلسات هیات عامل، با حضور اکثریت اعضاء رسمیت می یابد و تصمیمات حداقل با سه رأی موافق اتخاذ خواهد شد.

ماده ۱۸- جلسات هیات عامل در هر موقع بنا به دعوت رئیس هیات عامل و حداقل ماهی یک بار به طور منظم در محل سازمان تشکیل و دستور جلسه یک هفته قبل از تشکیل جلسه توسط رئیس هیات عامل برای اعضا ارسال خواهد شد. در موارد اضطراری رعایت تشریفات مزبور با تشخیص رئیس هیات عامل الزامی نخواهد بود.

تبصره - اداره جلسات هیات عامل با رئیس هیات عامل (رئیس سازمان) می باشد.

ماده ۱۹- هیات عامل دارای دفتری خواهد بود که صورتجلسات هیات عامل با لحاظ نمودن نظر اعضاء در آن درج و به امضاء خواهد رسید. یک نسخه از

مصوبات هیات عامل حداکثر ظرف پنج روز به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فرستاده می‌شود.

ماده ۲۰- هیات عامل برای انجام هرگونه عملیات و معاملاتی که مربوط به موضوع فعالیت سازمان بوده و اتخاذ تصمیم درباره آنها در حیطه وظایف مجامع عمومی قرار نگرفته باشد با رعایت قوانین و مقررات مربوط دارای اختیارات کامل است. هیات عامل به ویژه دارای وظایف و اختیارات زیر می‌باشد:

- پیشنهاد خط‌مشی، برنامه‌های کلان، بلند مدت و برنامه‌های عملیاتی سازمان به مجمع عمومی.
- تایید برنامه عملیاتی سازمان برای ارائه به مجمع عمومی جهت تصویب.
- رسیدگی و تأیید بودجه سالانه، گزارش عملکرد سالانه و صورتهای مالی سازمان و ارائه آن به مجمع عمومی.
- تأیید آیین‌نامه‌های مالی، معاملاتی، استخدامی و رفاهی سازمان و ارائه آن به مجمع عمومی برای اتخاذ تصمیم با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
- تصویب ضوابط مربوط به مبادله اطلاعات علمی، فنی، صنعتی و بازرگانی در زمینه‌های مرتبط با فعالیت سازمان و مفاد این اساسنامه.
- بررسی و تصویب اخذ وام و اعتبار به پیشنهاد رئیس سازمان و در قالب مصوبات مجمع عمومی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
- انجام تمهیدات لازم جهت حسابرسی داخلی نسبت به عملیات، معاملات و کلیه فعالیت‌های سازمان.
- بررسی و پیشنهاد اصلاح یا تغییر مواد اساسنامه به مجمع عمومی جهت اتخاذ تصمیم با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
- بررسی ساختار کلان سازمان و سقف پست‌های سازمانی و برنامه جذب و تعدیل نیروی انسانی و پیشنهاد آن به مجمع عمومی.

- تصویب تشکیلات تفصیلی سازمان در چارچوب تشکیلات کلان سازمان و اعلام به مجمع عمومی طبق قوانین و مقررات.
 - بررسی و پیشنهاد در مورد صلح و سازش در دعاوی و ارجاع به داوری و تعیین داور و همچنین استرداد دعوا به مجمع عمومی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
 - بررسی و تصویب دستورالعمل‌های داخلی لازم برای اداره سازمان.
 - تشخیص مطالبات مشکوک‌الوصول و بررسی و پیشنهاد درباره مطالبات لاوصول برای اتخاذ تصمیم به مجمع عمومی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
- ماده ۲۱-** رئیس سازمان بالاترین مقام اجرایی سازمان می باشد که برای مدت دو سال از بین اعضای هیات عامل با حکم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات منصوب می شود.
- ماده ۲۲-** رئیس سازمان نماینده قانونی سازمان در کلیه مراجع اداری و قضایی بوده و برای دفاع از حقوق سازمان و تعقیب دعاوی و طرح آن اعم از کیفری و حقوقی حق توکیل به غیر را دارد. رئیس سازمان می‌تواند با رعایت مفاد بند (۱۰) ماده (۱۳) این اساسنامه نسبت به صلح و سازش در دعاوی و ارجاع موارد به داوری و تعیین داور و همچنین استرداد دعوی اقدام نماید.
- ماده ۲۳-** کلیه چک‌ها، اسناد، اوراق مالی، قراردادها و اسناد تعهدآور سازمان باید به امضای رئیس سازمان یا نماینده وی و یکی از اعضای هیات عامل برسد. مکاتبات اداری به امضا، رئیس سازمان یا نماینده وی خواهد رسید. ضمناً کلیه چک‌ها علاوه بر امضای یادشده به امضای ذیحساب و یا نماینده مجاز وی خواهد رسید.

ماده ۲۴- سازمان دارای بازرس (حسابرس) خواهد بود که با رعایت قوانین و مقررات مربوط و تصویب مجمع عمومی برای مدت یک سال انتخاب می‌شود و تا زمانی که جانشین وی انتخاب نشده باشد به وظایف خود ادامه خواهد داد.

اهم وظایف بازرس (حسابرس) به شرح زیر است:

تطبيق عملیات سازمان با قوانین و مقررات مربوط و این اساسنامه و آیین‌نامه‌های اختصاصی و بودجه مصوب.

رسیدگی به صورتهای مالی سازمان طبق استانداردهای حسابرسی و ارائه گزارش نتایج رسیدگی‌های انجام شده به مجمع عمومی و هیات عامل سازمان. پیشنهاد نظرات مفید به هیات عامل.

سایر وظایف پیش‌بینی شده در قوانین و مقررات مربوط.

تبصره ۱- اقدامات بازرس در اجرای وظایف خود نباید مانع جریان کارهای عادی سازمان گردد.

تبصره ۲- مجمع عمومی عادی در مواردی که بازرس اصلی را براساس قانون استفاده از خدمات تخصصی و حرفه‌ای حسابداران ذیصلاح به عنوان حسابدار رسمی - مصوب ۱۳۷۲- انتخاب کرده باشد، می‌تواند بازرس علی‌البدل را نیز براساس قانون یاد شده انتخاب کند تا چنانچه بازرس و حسابرس اصلی قادر به انجام وظایف خود نبود حسب تشخیص رئیس مجمع عمومی به وظایف خود عمل نماید.

فصل چهارم - امور مالی

ماده ۲۵- سال مالی سازمان از اول فروردین ماه تا پایان اسفند ماه همان سال است.

ماده ۲۶- صورتهای مالی سازمان باید با رعایت استانداردهای حسابداری تهیه و در موعد مقرر در اختیار بازرس (حسابرس) قرار داده شود.

ماده ۲۷- سازمان مکلف است هر سال معادل ده درصد (۱۰٪) سود ویژه خود را به منظور افزایش بنیه مالی به عنوان اندوخته قانونی منظور نماید تا وقتی که اندوخته یادشده معادل سرمایه ثبت شده سازمان شود.

ماده ۲۸- سازمان مکلف است هر سال معادل بیست درصد (۲۰٪) سود ویژه خود را به عنوان اندوخته احتیاطی منظور و پس از آنکه میزان اندوخته به یک دهم سرمایه بالغ گردید احتساب اندوخته احتیاطی منوط به تصمیم مجمع عمومی خواهد بود.

ماده ۲۹- سازمان مجاز است با رعایت قوانین و مقررات مربوط نسبت به افتتاح حساب جاری به ارزهای خارجی در یکی از بانکهای دولتی اقدام و تمام درآمد ارزی سازمان حاصل از تسویه حسابهای ارزی را به حساب یادشده واریز نماید.

ماده ۳۰- تصویب صورتهای مالی سازمان از طرف مجمع عمومی به منزله مفصلا حساب هیات عامل در همان دوره تلقی می‌شود.

فصل پنجم - سایر مقررات

ماده ۳۱- رئیس سازمان، هیات عامل و کارکنان سازمان مکلف و مسئول حفظ اسرار و کلیه سرمایه‌های اطلاعاتی در اختیار سازمان می‌باشند و در صورت تخلف به مجازات مقرر در قوانین مربوط محکوم خواهند شد.

ماده ۳۲- سازمان مجاز است با موافقت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رعایت قوانین و مقررات مربوط در صورت لزوم از خدمت اتباع واجد شرایط کشورهای دیگری که روابط سیاسی حسنه با دولت جمهوری اسلامی ایران دارند



سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران در برنامه پنجم توسعه ۴۳

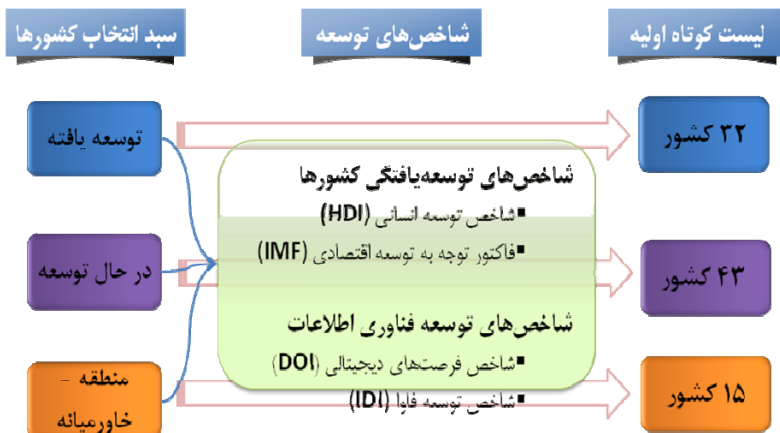
برای مدت معین استفاده نموده و اقدامات لازم برای تربیت جانشین آنها در اسرع وقت به عمل آورد.

فصل سوم

" مطالعات تطبیقی "

فصل سوم

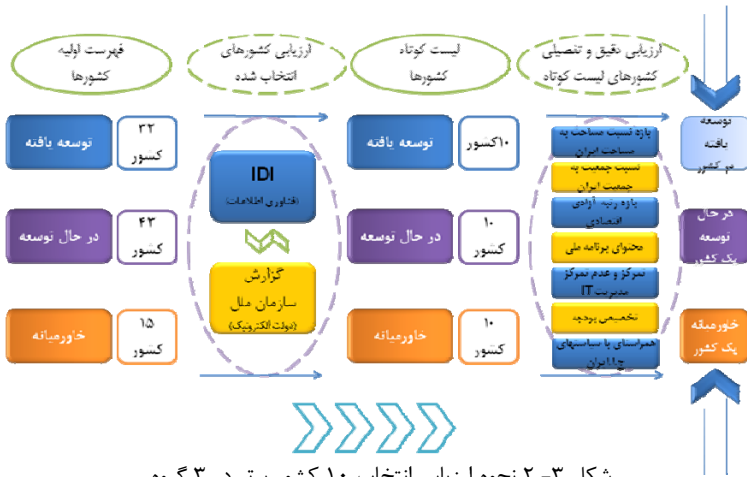
مطالعات تطبیقی مرحله‌ای از تدوین سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران است که در آن از اقدامات و دستاوردهای سایر کشورها الگوبرداری شده است. از این جهت مطالعات تطبیقی منجر به نتایج مطلوب و مورد انتظاری گردیده است. با مطالعه اقدامات و دستاوردهای سایر کشورها، رویکردها و روندهای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین چگونگی مدیریت و راهبری فناوری اطلاعات در سطح ملی مشخص شده است. بنابراین مطالعات تطبیقی به عنوان یک مرحله تأثیرگذار در مطالعات و سپس بهره‌برداری از نتایج مطرح شده و تأثیر بسزایی بر خروجی‌های پروژه گذاشته است. لذا کشورهایی که برای انجام مطالعات تطبیقی انتخاب شده اند، طی یک فرآیند و روش مشخص انتخاب و نهایی گردیده اند. بر این اساس در این مرحله به طور خلاصه چگونگی انتخاب کشورهایی که مورد مطالعه قرار گرفته اند و روش‌ها و ابزارهای مختلفی که در این راستا به کار رفته است، معرفی می‌گردد. پیش از این لیست کوتاه کشورها در سه گروه کشورهای توسعه یافته، در حال توسعه و خاورمیانه مشخص شده است. در این مرحله چهار شاخص تعریف شده است که شامل شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورها (۱- شاخص توسعه انسانی (HDI)، ۲- فاکتور توجه به توسعه اقتصادی (IMF)) و شاخص‌های توسعه فناوری اطلاعات شامل (۱- شاخص فرصت‌های دیجیتال (DOI)، ۲- شاخص توسعه فاوا (IDI)) می‌باشند.



شکل ۳-۱ روش انتخاب لیست کوتاه اولیه کشورها

پس از شناسایی تمامی کشورهای توسعه یافته، در حال توسعه و خاورمیانه بر اساس شاخص‌های فوق، تعداد این کشورها به ترتیب ۳۲ کشور، ۴۳ کشور و ۱۵ کشور قید گردید.

در مرحله بعد از میان کشورهای انتخاب شده در سه گروه، تعداد ۱۰ کشور از هر گروه انتخاب شدند. برای انتخاب ۱۰ کشور دو شاخص مورد استفاده قرار گرفتند. در مرحله آخر، از میان ۳۰ کشور انتخاب شده، باید چهار کشور به عنوان کشورهای نهایی انتخاب می‌شدند تا فعالیت مطالعات تطبیقی در ارتباط با وضعیت و دستاوردهای این چهار کشور در حوزه فناوری اطلاعات انجام گردد.



شاخص‌هایی که برای امتیازدهی و مقایسه نهایی کشورهای انتخاب شده تعریف شدند شامل موارد زیر است:

بازه نسبت مساحت به مساحت ایران

بازه رتبه آزادی اقتصادی

محتوای برنامه ملی

تمرکز و عدم تمرکز مدیریت فناوری اطلاعات

تخصیص بودجه

همرستایی با سیاست‌های ایران

با مراجعه به منابع اطلاعاتی، داده‌ها و اطلاعات مربوط به شش شاخص فوق در ارتباط با کشورها استخراج شده است. اطلاعات مربوط به نسبت جمعیت به مساحت از وبسایت سازمان مرکزی اطلاعات آمریکا^۱ استخراج شده است.

^۱-<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook>

اطلاعات مربوط به رتبه اقتصادی کشورها نیز از وبسایت که زیرنویس^۱ شده به دست آمده است. اطلاعات شاخص‌های محتوای برنامه ملی، تمرکز و عدم تمرکز و تخصیص بودجه نیز با جستجو از وبسایت‌های کشورهای مربوطه استخراج شده است. اطلاعات شاخص مربوط به هم‌راستایی با سیاست‌های ایران نیز با توجه به سوابق و وضعیت فعلی سیاست‌های کشورهای مشخص و تعیین شده است. امتیازدهی به کشورهای مختلف بر مبنای شاخص‌های فوق، به نحوی انجام شده است که امتیازها در بازه صفر و یک قرار گیرند. بدین منظور، رویه مشخصی برای هر شاخص تعریف شد؛ که در متن اصلی گزارش در این ارتباط توضیحات مربوط به هر شاخص موجود می‌باشد.

شکل ۳-۳ معرفی چهار کشور منتخب



بررسی توسعه فناوری اطلاعات در چهار کشور منتخب

کشور کره جنوبی

توسعه فناوری اطلاعات کشور کره جنوبی در سه بخش مورد بررسی قرار گرفته است. در بخش اول رشد کشور کره در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از دیدگاه کلان به صورت اهداف، برنامه‌ها، پروژه‌های دولتی، اسناد و برنامه‌های

¹-<http://www.heritage.org/index/Ranking.aspx>

جامع عمدتاً در سه دهه اخیر مورد مطالعه قرار گرفته است. در بخش دوم پس از شناسایی سند جامع کشور کره در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (سند II-korea) ساختار و محتوای این سند به ویژه مؤلفه‌های راهبردی نظیر چشم‌انداز، اهداف و راهبردها برای الگوبرداری بررسی گردیده و در نهایت بخش سوم برنامه‌ها و پروژه‌های ملی انجام شده یا در حال انجام برای دستیابی به اهداف تعیین شده در نهایت تعیین و برنامه زمان‌بندی و اقدامات اجرایی مورد نیاز آنها ارائه گردیده است.

فرآیند تحول فناوری اطلاعات در کشور کره

فعالیت‌های آغازین کشور کره جنوبی در راستای توسعه ارتباطات به دهه ۱۹۷۰ باز می‌گردد؛ زمانی که تجهیزات ارتباطی نظیر تلفن و پخش رادیو و تلویزیونی رو به گسترش نهاد، اما شروع فعالیت‌های اساسی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در دو دهه ۸۰ و ۹۰ با پروژه ایجاد زیرساخت اطلاعاتی کره و فعالیت‌های آغازین دولت الکترونیک صورت پذیرفت^۱. در دهه ۹۰ دولت کره برای توسعه ملی با ارائه یک ابزار راهبردی با عنوان فرآیند دانایی محوری^۲ گام عظیمی در ایجاد تحول در فرآیند فناوری اطلاعات و ارتباطات کشورش نهاد و تقریباً توانست همه فعالیت‌ها و پروژه‌های ملی را در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و دولت الکترونیک، یکپارچه و همراستا سازد. در ادامه به شرح فرآیند دانایی محوری و روند تحولات کره در دو دهه اخیر می‌پردازیم.

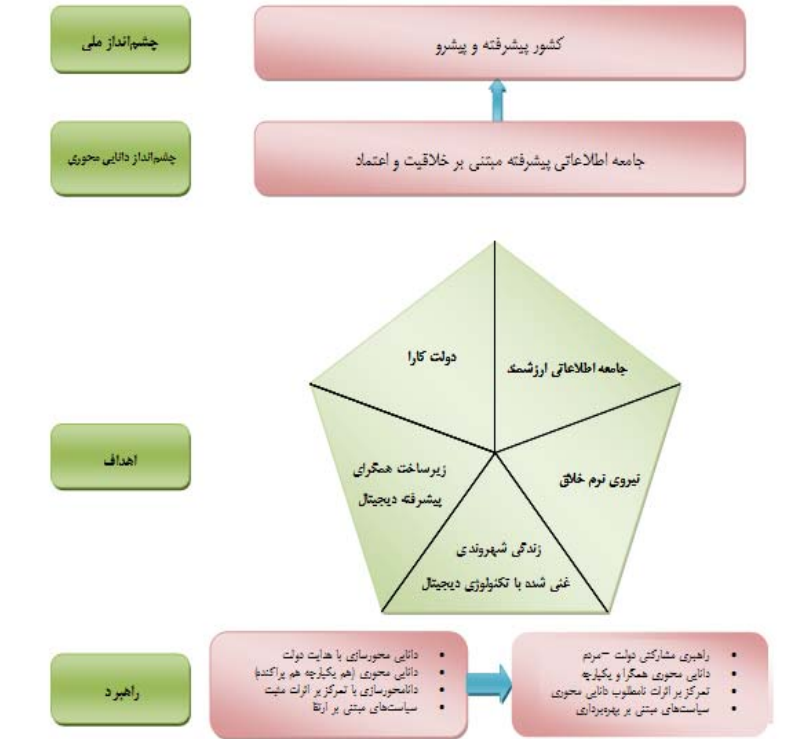
^۱- فعالیت‌های صورت گرفته در راستای دولت الکترونیک در بخش فرآیندهای دولت الکترونیک در کشور کره جنوبی به تفصیل در سند مورد بررسی قرار گرفته است.

^۲- Informatization

دانایی محوری

افزایش کارایی دولت با ایجاد، چرخش و بهره‌برداری از اطلاعات برای ممکن ساختن فعالیت‌های جامعه و تضمین کارایی اجرای آن‌ها را دانایی محوری می‌نامند. دولت کره از سال ۱۹۹۵ دانایی محوری را به عنوان یک ابزار راهبردی برای توسعه ملی کشورش مورد استفاده قرار داده است.

سیاست ملی دانایی محورسازی کره بیشتر حول ایجاد زیرساخت و تسهیلات خدماتی مانند توسعه زیرساخت اطلاعاتی کره، سیستم‌های دولت الکترونیک، تکنولوژی‌های ubiquitous و پذیرش آن‌ها در صنایع می‌چرخد. از سال ۲۰۰۸ رویکرد فکری جدید به فرآیند دانایی محورسازی اضافه گردیده که سیاست‌ها را به سوی همگرایی و ایجاد اعتماد سوق می‌دهد. چشم‌انداز، اهداف و راهبردهایی که دولت کره در راستای چشم‌انداز ملی این کشور، برای دانایی محورسازی طراحی نموده در شکل ۳-۴ نمایش داده شده است. چشم‌انداز فرآیند دانایی محوری، همراستا با چشم‌انداز ملی این کشور، "دستیابی به جامعه اطلاعاتی پیشرفته مبتنی بر خلاقیت و اعتماد" بوده و اهداف ۵ گانه دانایی محوری؛ "دولت کارا"، "جامعه اطلاعاتی ارزشمند"، "نیروی خلاق"، "زیرساخت همگرای دیجیتال" و "زندگی شهروندی آمیخته با تکنولوژی دیجیتال" تعیین گردیده است.



شکل ۳-۴ چشم‌انداز، اهداف و راهبردهای دانایی محورسازی ملی کره جنوبی

کشور ترکیه

فرآیند تحول فناوری اطلاعات در کشور ترکیه

ترکیه در زمینه بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات بعد از کشور آلمان، انگلیس، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا در مکان ششم قرار گرفته است. سهم بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در استخدام از ۷.۹٪ در سال ۲۰۰۱، به ۹.۸٪ در سال ۲۰۰۷ افزایش داشته است. در سال ۲۰۰۵ بازار فناوری اطلاعات، ۲۳٪ از کل بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور را به خود اختصاص داده بود اما این رقم در سال ۲۰۰۹ به ۳۷٪ رسیده است که نشان‌دهنده ۱۴٪ رشد در این دوره در حوزه بازار فناوری اطلاعات می‌باشد. بازار انفورماتیک کشور ترکیه تا سال ۲۰۰۹ به حوزه‌های زیر اختصاص یافته است.

تلکام: ۷۴٪

سخت‌افزار: ۱۸٪

خدمات: ۵٪

نرم افزار: ۳٪

مؤلفه‌های راهبردی توسعه فناوری اطلاعات در کشور ترکیه

پروژه انتقال الکترونیکی ترکیه به عنوان یک برنامه عملیاتی ضروری دولت در سال ۲۰۰۳ آغاز گردید تا فرآیند انتقال به جامعه اطلاعاتی را با ساختاری یکپارچه و همسان در سرتاسر جامعه و با کمک همه شهروندان، سازمان‌ها و بخش‌های عمومی و خصوصی انجام دهد. این پروژه با هدف انجام فرآیند انتقال به جامعه اطلاعاتی انجام گردیده است. مسئول هماهنگی کلی این پروژه به سازمان برنامه‌ریزی کشور و هیأت اجرایی انتقال الکترونیکی ترکیه واگذار شده است که در این راستا از همکاری و مشارکت معاون نخست وزیر، وزیر حمل و نقل،

وزارت صنایع و تجارت، مدیران ارشد بخش‌های دولتی و سازمان‌های غیردولتی و سازمان‌های غیردولتی بهره‌مند گردیده است. یک شورای مشاوره‌ای با مشارکت بخش عمومی و خصوصی و سازمان‌های غیردولتی تأسیس گردیده است. در این فرآیند "سیاست انتقال جامعه اطلاعاتی ترکیه"^۱ توسط هیأت اجرایی انتقال الکترونیکی ترکیه اتخاذ می‌شود. در این سند سیاسی، چشم‌انداز انتقال ترکیه به یک جامعه اطلاعاتی به این شکل بیان شده است:

"تبدیل شدن به کشوری که هسته مرکزی در تولید علم و تکنولوژی باشد به‌گونه‌ای که از اطلاعات و فناوری به عنوان یک ابزار مؤثر استفاده می‌کند، ارزش بیشتری از فرآیندهای تصمیم‌گیری بر مبنای اطلاعات تولید می‌کند و در رقابت جهانی با داشتن سطح بالایی از رفاه موفق است"

در سند راهبرد جامعه اطلاعاتی (۲۰۰۶-۲۰۱۰) که مورد توجه این گزارش می‌باشد، ابتدا هفت حوزه راهبردی بنام اولویت‌های راهبردی مطرح شده‌اند که عبارتند از:

انتقال اجتماعی

پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط کسب و کارها

انتقال خدمات متمرکز بر شهروند

مدرن کردن مدیریت عمومی

یک بخش فناوری اطلاعات قابل رقابت در سطح جهان

خدمات و زیرساخت توانمند، گسترده و رقابتی

بهبود تحقیق و توسعه و ابداع

^۱-Turkey's information society Transformation policy

برای هر کدام از اولویت‌های راهبردی، جهت‌گیری‌های راهبردی مطرح شده است. این اولویت‌ها سپس به اهدافی شکسته می‌شوند. در شکل ۳-۵ حوزه‌های مختلف (شهروند، کسب و کار، دولت که تحت این اولویت‌ها پوشش داده می‌شوند، نشان داده شده است. در پایان، به طور مختصر اولویت‌های راهبردی کشور ترکیه در سال ۲۰۱۰ شده است.



شکل ۳-۵ شناسایی حوزه‌های مختلف تحت پوشش هفت اولویت راهبردی

انتقال اجتماعی	اولویت راهبردی ۱
پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط کسب و کارها	اولویت راهبردی ۲
انتقال خدمات متمرکز بر شهروند	اولویت راهبردی ۳
مدرن کردن مدیریت عمومی	اولویت راهبردی ۴
یک بخش فناوری اطلاعات قابل رقابت در سطح جهان	اولویت راهبردی ۵
خدمات و زیرساخت ارتباطات تلفنی توانمند، گسترده و رقابتی	اولویت راهبردی ۶
بهبود تحقیق و توسعه و ابداع	اولویت راهبردی ۷

کشور دانمارک

بررسی توسعه فناوری اطلاعات در کشور دانمارک

فناوری ارتباطات و اطلاعات یکی از پارامترهای مهم قابل رقابت در مبحث جهانی سازی در کشور دانمارک می باشد. تصریح شده است که اگر به صورت کامل بر روی محصولات فناوری ارتباطات و اطلاعات، کالا و خدمات متمرکز شود، کشور دانمارک می تواند رقابت پذیری خود را در اقتصاد جهانی افزایش دهد. با کسب مزایای فناوری ارتباطات و اطلاعات، توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات در بخش های عمومی و کسب و کاری حیاتی می باشد. دولت دانمارک باید شرایط یکپارچه سازی جریان کاری را با استفاده از ابزارهای فناوری ارتباطات و اطلاعات فراهم کند. این کشور توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات خود را مبتنی بر دیجیتال سازی اقتصاد و افزایش سهم کشور از اقتصاد دیجیتالی می داند.

در بررسی توسعه فناوری اطلاعات در کشور دانمارک ابتدا فرایند تحول فناوری ارتباطات و اطلاعات مورد بررسی قرار می گیرد. سپس مولفه های راهبردی فناوری ارتباطات و اطلاعات بیان خواهد شد. در قسمت بعدی نیز طرح ها و برنامه ها و پروژه های فناوری ارتباطات و اطلاعات در کشور دانمارک بررسی خواهد شد.

فرآیند تحول فناوری اطلاعات در کشور دانمارک

تقریباً از سال ۱۹۹۸، دولت دانمارک سرمایه گذاری در بخش فناوری ارتباطات و اطلاعات را آغاز کرد. قبل از سال ۱۹۹۸ دبیرستان ها و دبستان های دانمارک مجهز به کامپیوتر و بعضی از آنها مجهز به اینترنت کم سرعت^۱ بوده اند. در سال ۱۹۹۸ این کشور سرمایه گذاری در بخش دبیرستان ها و دبستان ها را به عنوان

^۱-Dial up

مهمترین پروژه فناوری ارتباطات و اطلاعات برنامه‌ریزی کرده بود. در این زمان تمام مدارس دانمارک، امکان دسترسی به اینترنت و ایمیل را به دست آوردند. مدارس دانمارک به فناوری‌ها و تکنولوژی‌های به روز تجهیز شدند. بعد از ۵ سال دولت دانمارک شروع به اجرای طرح‌ها و پروژه‌هایی به منظور تسهیل دسترسی عمومی به اینترنت برای عموم شهروندان دانمارکی نمود. اجرای این طرح‌ها سبب شد تا خدمات فناوری ارتباطات و اطلاعات با قیمت ارزان در دسترس همگان قرار گیرد. از پروژه‌های اجرا شده در این دوران می‌توان به پروژه فناوری اطلاعات سبز و سلامت الکترونیک اشاره کرد.

کشور برزیل

بررسی توسعه فناوری اطلاعات در کشور برزیل

کشور برزیل یکی از مهمترین کشورها در جهان می‌باشد که فرایندهای الکترونیکی در این کشور به طور کامل دیجیتالی گشته است. پرداخت مالیاتها توسط اینترنت سازماندهی شده‌اند. امور اقتصادی به سرعت در حال دیجیتالی شدن می‌باشد. تمامی شرکتهای بزرگ ارتباطات داخلی خود را از طریق اینترنت و اینترنت و اکسترانت برقرار می‌کنند. اگرچه جمعیت زیادی در کشور برزیل خارج از این آمارها هستند، اما بخش‌های مهم اجتماعی در حال ورود به جامعه اطلاعاتی هستند یا اینکه در جامعه اطلاعاتی کشور قرار دارند. برزیل یک جهش عمده در طی ده سال گذشته در خصوص جامعه اطلاعاتی داشته است.

فرآیند تحول فناوری اطلاعات در کشور برزیل

سیاست‌های ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور برزیل در دو دهه گذشته دستخوش تغییرات عمده‌ای شده است. این تغییرات در پی جابجایی‌های مهره‌های سیاسی مهم در دولت رخ داده است. در اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی، برزیل

با دارا بودن نقش اصلی در بازار تولید فناوری اطلاعات، اقدام به ایجاد موانع شدید در زمینه واردات کرد. با افزایش ۱۰۰ درصدی تعرفه‌ها، دولت با موفقیت کامل رقابت را از بازار فناوری اطلاعات حذف نمود که این خود تلاشی برای کمک به رشد آن در داخل کشور بود که اغلب "صنعت نابالغ"^۱ خوانده می‌شود. در این دهه رکود اقتصادی و تورم بالایی در کشور مشاهده می‌شد. فقدان سرمایه‌گذاری خارجی باعث سوق دادن کشور به افزایش سیستم حمایت از تولیدات داخلی گردید.

در دهه ۱۹۹۰ کشور برزیل از عصر اطلاعات فاصله گرفته بود و تصمیم گرفت تعرفه‌های سنگین را متعادل کند. در آن دوره برزیل تلاش بسیاری برای رقابت با کشورهای دیگر در زمینه نوآوری‌های تکنولوژیکی برای رسیدن به جایگاه از دست داده خود کرد. محصولات فناوری اطلاعات تولید شده در داخل کشور دارای کیفیت مناسبی در مقایسه با محصولات فروخته شده در دیگر کشورهای جهان نبود. اما امروزه با گذشت هر سال کشور برزیل پیشرفت فراوانی در فناوری اطلاعات بدست می‌آورد. دولت برزیل بر این باور بود که سرمایه‌گذاری در صنعت فناوری اطلاعات ارزش والایی دارد و موفقیت بزرگی در این زمینه حاصل خواهد شد.

دولت برزیل قوانین زیادی را در جهت کمک به نوآوری تکنولوژیکی در کشور وضع کرد. از آن جمله برنامه‌های توسعه صنعتی و فناوری^۲ بود که یکی از این برنامه‌ها، کاهش مالیاتی برای شرکت‌هایی بود که تحقیقات را در زمینه فناوری آغاز کرده بودند و همچنین کاهش درآمدهای مالیاتی از محصولاتی که در زمینه توسعه تکنولوژیکی بکار می‌روند.

^۱-infant industry

^۲-Programs for Industrial and Technological Development(PDTI)

از سال ۱۹۹۰ تعرفه‌های کالاها کاهش یافته بود، اما رقم ۱۲ درصد در سال ۱۹۹۶ همچنان رقم بالایی محسوب می‌شد. امروزه تعرفه‌ها در کشور برزیل بسیار نزدیک به نرخ آن در ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا می‌باشد.

برنامه‌های ملی متعددی در خصوص علوم و فناوری در دهه ۱۹۸۰ طراحی و اجرا گردید که از جمله مهم‌ترین آنها تأسیس وزارت علوم و فناوری در سال ۱۹۸۵ با هدف جبران فقدان توسعه فناوری در کشور و همچنین ارتباط بیشتر دولت فدرال با جامعه فناوری و علوم بود. همچنین ایجاد وزارت‌خانه بیانگر تلاش دولت به منظور سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و تهیه و اجرای قوانین و سیاست‌های دولتی بر اساس راهبرد علوم و فناوری که نیاز جامعه را برای تغییر در رقابت اقتصاد جهانی افزایش می‌دهد، می‌باشد.

مهمترین قوت کشور برزیل در ارتباط با فناوری اطلاعات، آموزش مردم می‌باشد. در برزیل دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی متعددی وجود دارند که منجر به ایجاد فرصت‌های بسیاری برای کسب دانش می‌شوند. دولت در زمینه معرفی و تشویق استفاده از فناوری اطلاعات، پیشرفت قابل توجهی داشته است که از جمله می‌توان به وب سایت دولت الکترونیکی برزیل اشاره نمود که در حال حاضر این وب سایت با بیشتر کشورها از نظر ویژگی‌ها و کاربری به رقابت می‌پردازد.

گروه‌های بسیاری در حوزه فناوری اطلاعات در حال شکل‌گیری می‌باشند. برخی از این گروه‌ها تمرکز بر تحصیلات عالی در منطقه‌های محلی دارند. این گروه‌ها در تحقیق و توسعه و همچنین جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی نیز تأثیرگذار هستند.

در کشور برزیل چالش‌ها و موضوعات بسیاری وجود دارد که پیش از تبدیل به یک کشور توسعه یافته بایستی مورد توجه قرار گیرد. از آن جمله می‌توان به معضلات اجتماعی به خصوص گسترش فقر در برزیل اشاره نمود. تدارک

سرمایه‌های اقتصادی در کشور برای افرادی که پایین‌تر از خط فقر زندگی می‌کنند، موجب ایجاد یک چالش داخلی در کشور شده است. از جمله ضعف‌های دیگر موجود در این کشور می‌توان به تورم و ناپایداری سیاسی اشاره نمود. همچنین در حال حاضر، منابع مالی مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک در حوزه مخابرات^۱ در این کشور در دسترس نمی‌باشد و در نهایت سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم محدود می‌باشد.

نتایج حاصل از مطالعات تطبیقی

در بخش مطالعات تطبیقی، بررسی‌های عمیق بر روی چهار کشور برزیل، کره جنوبی، ترکیه و دانمارک صورت پذیرفت. مطالعات نشان داد که ارائه الگویی مطلوب در قالب یک کشور خاص، به طوری که کاملاً منطبق نیازهای سازمان فناوری اطلاعات ایران باشد، بسیار مشکل است. اما از بررسی روندهای برنامه‌ای آنها و همچنین دستاوردهای کلان آنها در محدوده‌های مورد بررسی، نکات مناسبی در بخش‌های مختلف بدست آمد که ذیلاً ارائه می‌شود.

تمرکز در متولی‌گری فناوری اطلاعات کشور

مطابق مطالعات تطبیقی، مشخص شد که در اکثر کشورها مدیریت حاکمیتی توسعه فناوری اطلاعات به صورت تمرکزی انجام می‌پذیرد. و در این کشورها هر چه بلوغ فناوری اطلاعات و نمرات رده‌بندی شاخص‌های فناوری اطلاعات آنها بالاتر برود، درجه تمرکز تصدی‌گری فناوری اطلاعات در آن کشور کاهش می‌یابد. بنابراین با توجه به شرایط کشور ایران در حوزه فا می‌توانیم نتیجه بگیریم که در بعد حاکمیتی فا بایستی سازمانی واحد و متمرکز مأموریت‌های حوزه حاکمیتی را انجام دهد. ولی در خصوص تصدی‌گری بایستی این موضوع به

^۱-telecommunication

صورت غیر متمرکز انجام گیرد و بهتر است تا حد ممکن سازمان متمرکز حاکمیتی از ورود به تصدی گری خودداری نماید مگر در موارد ویژه و خاص

روندهای مدیریت و توسعه فناوری اطلاعات کشور

با استفاده از مطالعات تطبیقی می توان نتیجه گرفت که اکثر کشورهای توسعه یافته مراحل سه گانه زیر را در توسعه فناوری اطلاعات طی نموده اند.:

توسعه e (Electronic)

دولت الکترونیک

کاربردهای الکترونیک

خدمات الکترونیک

توسعه i

یکپارچگی - Integration

پوشایی

نوآوری - Inovation

توسعه u) Ubiquitous

توسعه دسترسی همگانی، همه کس، همه جا و در هر زمان

کارکردهای استخراج شده

کارکردهایی که برای بخش حاکمیتی کشورهای مورد مطالعه که از مطالعات تطبیقی احصاء شده اند شامل موارد زیر می باشند.

کارکردهای مدیریتی

برنامه ریزی و سیاست گذاری و تدوین راهبردها

کنترل و ارزیابی برنامه ها ، طرح ها و پروژه ها

روابط عمومی و امور بین الملل

مدیریت تحقیق و توسعه فناوری اطلاعات

کارکردهای پشتیبانی

توسعه سرمایه انسانی و پشتیبانی

حراست و حفظ امنیت

امور حقوقی

کارکردهای ماموریتی

مدیریت توسعه فضای تبادل اطلاعات امن، پایدار و متوازن

امنیت فضای تبادل اطلاعات و پدافند غیرعامل

رگولاتوری فناوری اطلاعات

برنامه‌ریزی توسعه، ارزیابی عملکرد فناوری اطلاعات کشور و حمایت‌های فنی

از استقرار دولت الکترونیک

اولویت‌های حوزه فناوری اطلاعات در کشورهای مورد مطالعه

آنچه که از مطالعات تطبیقی به عنوان اولویت‌های کشورهای مورد مطالعه در

حوزه فناوری اطلاعات شناسایی شده است، شامل موارد زیر می‌باشد:

توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات و خدمات الکترونیک

آموزش و فرهنگسازی

یکپارچه‌سازی خدمات دولت الکترونیک

افزایش پنهان‌سازی باندها و زیرساخت‌های اینترنت

توسعه و استقرار امنیت در فضای تبادل اطلاعات

توسعه پلت‌فرم و نرم‌افزارهای متن‌باز

طراحی، توسعه و به‌روزرسانی استانداردها و قوانین

تشویق و کاهش مالیات برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت

توسعه فناوری و حمایت از صنعت فناوری اطلاعات

تحقیق و توسعه

نتایج مورد انتظار در افق مطلوب در کشورهای مورد مطالعه

کشورهای مورد مطالعه نتایج زیر را در افق مطلوب توسعه فناوری اطلاعات خود مد نظر قرار داده اند:

دسترسی همگانی به کاربردها و خدمات یکپارچه و امن فناوری اطلاعات

افزایش سهم فناوری اطلاعات و ارتباطات در GDP

نوآوری و توسعه فناوری

محیط اجتماعی امن و پاک برای مردم

فناوری اطلاعات ارزش افزا

ایفای نقش مؤثر و تعیین کننده در بخش فناوری اطلاعات در جهان

تحقق فناوری اطلاعات سبز

افزایش مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

پوشایی خدمات الکترونیکی برای تمام مردم

حاکمیت و مدیریت فناوری اطلاعات در کشورها مورد مطالعه

مدل حاکمیتی در کشورهای مورد مطالعه به شکل زیر احصاء شده است :

اکثر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه عموماً دارای ساختارهای

حاکمیتی متمرکز و عدم تمرکز در حوزه تصدی‌گری در بخش فناوری اطلاعات

هستند.

در کشورهای توسعه یافته به علت توسعه یافتگی در فناوری اطلاعات و

سرمایه‌گذاری زیاد در سال‌های گذشته، سهم بودجه فناوری اطلاعات و ارتباطات

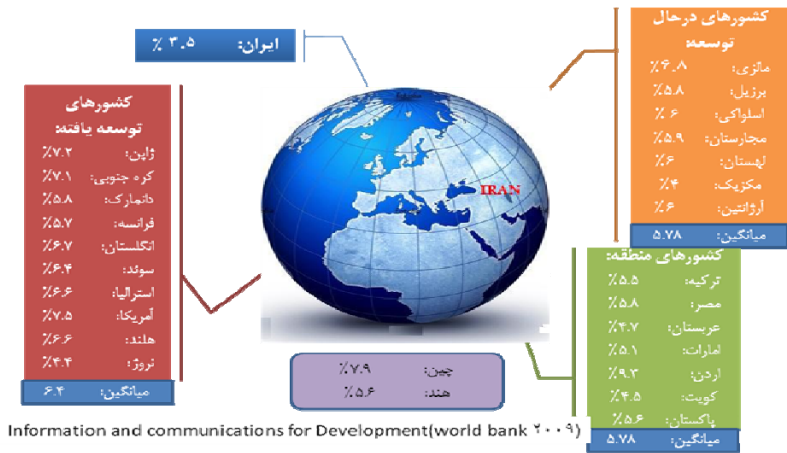
از GDP در حال کاهش است.

در کشورهای در حال توسعه سهم بودجه فناوری اطلاعات از GDP در حال

افزایش است.

نسبت بودجه فناوری اطلاعات به GDP در ایران در سال‌های اخیر نسبت به میانگین کشورهای مطالعه شده پایین‌تر بوده است.

شکل ۳-۶ سهم بودجه فاوا از GDP



فصل چهارم

"شناخت محیط

داخلی و خارجی

سازمان فناوری اطلاعات

ایران"

فصل چهارم:

شناخت محیط داخلی و خارجی

بر اساس مطالعات نظری، محیطی، تطبیقی و نظر خبرگان حوزه فناوری اطلاعات، حوزه‌ها و محورهای توسعه فناوری اطلاعات به شرح زیر احصاء گردیده اند.

جدول ۳- ۱ حوزه‌ها و محورهای توسعه فناوری اطلاعات

حوزه ها و محور های توسعه فناوری اطلاعات			
ردیف	عنوان	ردیف	عنوان
۱	مدیریت	۸	صنعت و فناوری
۲	منابع انسانی	۹	آموزش و فرهنگ سازی
۳	جذب سرمایه	۱۰	زیر ساخت تبادل اطلاعات (تولید ، تبادل ، انبارش و پردازش)
۴	حقوقی ، قوانین و استانداردها	۱۱	کاربرد و خدمات
۵	تعاملات منطقه ای و بین المللی	۱۲	تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات
۶	امنیت	۱۳	خدمات الکترونیکی دولت
۷	تحقیق و پژوهش	۱۴	محتوا

بر اساس محورهای توسعه فناوری اطلاعات ابتدا با انجام دقیق مطالعات محیطی از محیط داخلی تعداد ۱۱۰ ضعف و ۶۰ قوت و از محیط خارجی تعداد ۶۰ تهدید و ۴۰ فرصت احصاء گردید و سپس با بهره گیری از نظر خبرگان حوزه فناوری اطلاعات کشور از بین آنها تعداد ۳۱ قوت، ۴۶ ضعف، ۳۲ تهدید و ۲۴ فرصت به عنوان مهم ترین عوامل داخلی و خارجی مشخص گردیدند.

موقعیت راهبردی موجود و جهت گیری مطلوب

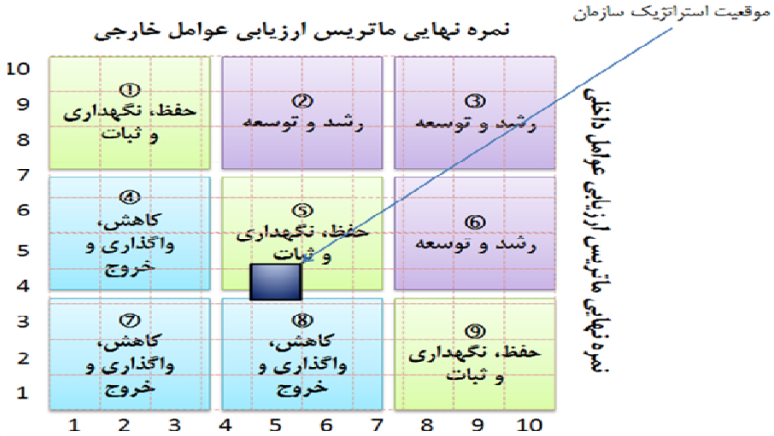
پس از شناخت محیط های داخلی و خارجی و همچنین سناریوها و روندهای فناوری اطلاعات و بررسی اسناد بالادستی و انجام مطالعات تطبیقی ماتریس های EFE , IFE را تشکیل داده و ضرائب وزنی و امتیازات مربوطه توسط جامعه خبره داده شده و پس از انجام محاسبات مربوطه، اعداد ماتریس های فوق مطابق جدول ۲-۳ نتایج مطالعات محیطی حیطه های مطالعه شده داخلی و خارجی احصاء گردیدند.

جدول ۲-۳ نتایج مطالعات محیطی حیطه های مطالعه شده داخلی و خارجی

امتیاز	عامل
۴.۶۸	تجزیه و تحلیل محیط داخلی عمومی، تخصصی، نظرات مدیران ارشد سازمان و نظرات خبرگان حوزه فناوری اطلاعات
۵.۴۶	تجزیه و تحلیل محیط خارجی عمومی، تخصصی و نظرات مدیران ارشد سازمان و نظرات خبرگان حوزه فناوری اطلاعات
طول ۵.۴۶ و عرض ۴.۶۸	مختصات برداری نقطه

حال با بهره گیری از مدل SPACE و امتیازاتی که از شناخت محیط (ماتریس های EFE , IFE) بدست آمد، مهمترین خروجی شناخت محیط یعنی ماتریس تعیین موقعیت راهبردی تشکیل می شود. این ماتریس که در شکل زیر ترسیم گردیده، نشان دهنده موقعیت راهبردی سازمان بوده و جهت گیری های کلان سازمان را نشان می دهد.

تعیین موقعیت استراتژیک موجود



با نگاه به ماتریس SPACE ملاحظه می شود که موقعیت راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران در ناحیه پائینی حفظ وضع موجود قرار گرفته است و با توجه به اینکه این نقطه بیانگر توازن مثبت به نفع تهدیدات و ضعف‌ها می باشد می بایست سازمان برای عبور از این نقطه نامطلوب ابتدا راهبرد هایی را در اولویت قرار دهد که با بهره گیری بیشتر از نقاط قوت بالفعل و بالقوه و فرصت های موجود ، این نقطه به سمت ناحیه بالایی یعنی ناحیه راهبرد تهاجمی حرکت نماید و سپس پس از ایجاد این شرایط راهبردهای تهاجمی اتخاذ گردند.

بنابراین رویکرد راهبردهای سازمان فناوری اطلاعات ایران به دو دسته زیر تقسیم می شوند:

اتخاذ راهبردهای بستر ساز (گذر از ناحیه حفظ وضع موجود به سمت ناحیه

رشد و توسعه)

اتخاذ راهبردهای رشد و توسعه

این دو رویکرد که بایستی به دنبال هم و با تقدم و تاخر انجام گیرند بیانگر این واقعیت بسیار مهم می باشند که برای ساماندهی و توسعه فناوری اطلاعات کشور بایستی راهبردهایی اتخاذ کرد که بر اساس آنها اقدامات بستر سازی و ظرفیت سازی انجام گیرد و با بهره گیری از قابلیت ها و ظرفیت های بالقوه و بالفعل موجود، زمینه را برای رفع و یا کاهش ضعف ها و تهدیدات ایجاد نموده و همچنین شرایط استفاده و بهره گیری از فرصت های محیطی موجود را فراهم سازد. سپس با آماده شدن این شرایط و انتقال نقطه وضعیت در ماتریس SPACE به سمت خانه های بالای سمت راست ماتریس، راهبردهای رشد و توسعه اتخاذ گردند.

بدیهی است که شرایط محیطی فعلی برای اتخاذ راهبردهای رشد و توسعه و تهاجمی مهیا نیست و بایستی با اتخاذ راهبردهای گذر از وضع موجود به وضع مطلوب تر، شرایط مناسب را برای اتخاذ این راهبردها فراهم ساخت.

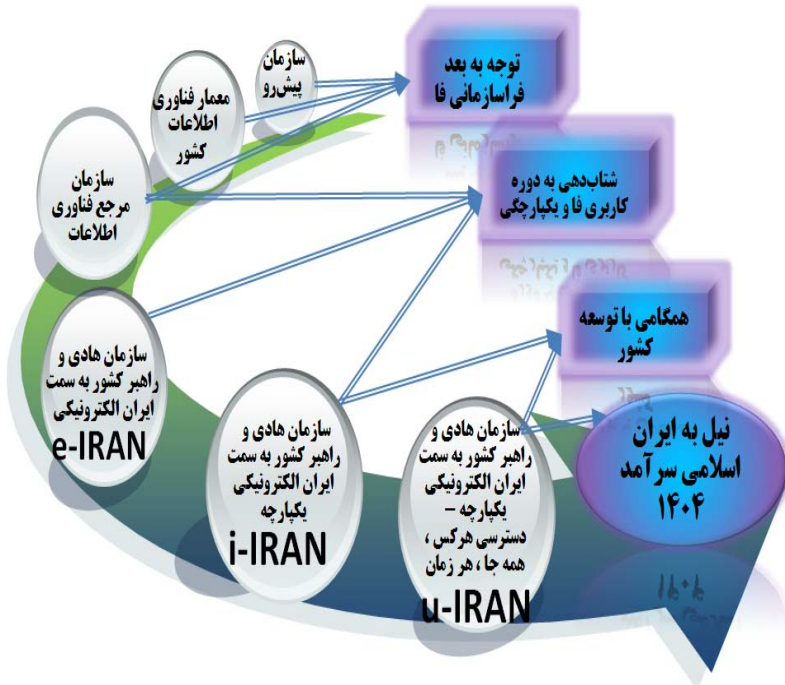
فصل پنجم

مطلوبیت‌های راهبردی

سازمان فناوری اطلاعات

ایران

مطلوبیت‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران



مأموریت

سازمان فناوری اطلاعات ایران نهادی است دولتی، توسعه ای، وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که با ایجاد و بکارگیری سازوکارهای لازم، حوزهی فناوری اطلاعات کشور اعم از بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی را از طریق اعمال سیاستها، مقررات، استانداردها با رعایت اصول بر پایه مصالح، منافع و امنیت ملی و عمومی سازماندهی، هدایت و راهبری و کنترل می‌نماید و به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی ایران منافع و مصالح ملی و سیاست‌های ابلاغی در حوزهی فناوری اطلاعات را از طریق نهادها و مجامع بین‌المللی ذریبط پیگیری می‌نماید. مأموریت این سازمان عبارت است از:

هدف گذاری، سیاست گذاری، هدایت، نظارت راهبردی، ساماندهی و توسعه امن، ایمن و پایدار فناوری اطلاعات کشور در راستای تامین منافع، مصالح، امنیت ملی، رفاه عمومی و پیشرفت و تعالی کشور

سازمان فناوری اطلاعات ایران در آئین ایران ۱۴۰۴، نهادی است حاکمیتی با هویت اسلامی و انقلابی، ارزشی، مجرب، پویا، چابک، کارآمد و نوآور، الهام‌بخش و مرجع، موثر و مسؤلیت‌پذیر، مسلط و مشرف بر حوزه دانش، فناوری، کاربری‌ها و مدیریت روزآمد فنا و ویژگی‌های زیر:

چشم انداز

برخوردار از ظرفیت مدیریتی و تخصصی مومن و کارآمد جهت انسجام بخشی، راهبری، هدایت، و صیانت از فناوری اطلاعات کشور که رتبه اول منطقه را در اختیار دارد.

توانمند در تحقق فرامین، قوانین، تدابیر، و مقررات ملی و حاکمیتی در موضوع فناوری اطلاعات

بهره‌مند از جایگاه و نقش شایسته، موثر و سازنده در عرصه فناوری اطلاعات جهانی

دارای جایگاه ممتاز در عرصه فناوری اطلاعات منطقه و کشورهای اسلامی
دارای بالاترین سطح تعامل و ارتباط فعال و سازنده و موثر با جامعه تخصصی فناوری اطلاعات

موثر در ارتقاء و صیانت از فرهنگ دینی و ملی، امنیت خانواده، حریم خصوصی و حقوق شهروندان در بستر فناوری اطلاعات
موثر در صیانت از امنیت و پایداری زیرساخت‌های ملی و خدمات عمومی متکی به فناوری اطلاعات

توانمند در صیانت از منافع، مصالح و امنیت ملی و اجتماعی کشور در حوزه فناوری اطلاعات

قادر به بهره‌برداری هوشمندانه و هدفمند از فرصت‌ها و ظرفیت‌های داخلی و خارجی در حوزه فناوری اطلاعات

توانمند در جلب اعتماد آحاد مردم و ایجاد اطمینان خاطر نسبت به صحت و تداوم کار خدمات عمومی سامانه‌های حوزه فناوری اطلاعات
توانمند در فراهم نمودن فرصت‌های برابر و عادلانه برای آحاد جامعه در حوزه فناوری اطلاعات

اهداف کلان

اهداف کلان سازمان فناوری اطلاعات ایران به شرح زیر است:

کسب ظرفیت مدیریتی و برنامه‌ریزی حاکمیتی مشارکت جو، نوآور، کارآمد و اثربخش در حوزه فناوری اطلاعات
توانمند در توسعه متوازن، پایدار و هدفمند فناوری اطلاعات کشور، به منظور کمک به توسعه کشور و رفاه عمومی
دستیابی به توان ساماندهی و توسعه امنیت فناوری اطلاعات کشور مبتنی بر دانش و توانمندی‌های داخلی به منظور صیانت از منافع و امنیت ملی و اجتماعی و حریم خصوصی
دستیابی به توان و ظرفیت ساماندهی و توسعه فرهنگ بهره برداری سالم و امن از فناوری اطلاعات در کشور به منظور حفاظت از اسرار دولتی و خصوصی و صیانت از فرهنگ دینی و ملی، سلامت خانواده و اخلاق اجتماعی
کسب توان و قابلیت ظرفیت‌سازی جهت پشتیبانی از دولت الکترونیکی و توسعه خدمات الکترونیکی به منظور کمک به ارتقاء مدیریت و عدالت اجتماعی و رفاه عمومی.

کسب جایگاه و نقش شایسته در عرصه فناوری اطلاعات جهانی به منظور کمک به توسعه منافع ملی و بخش خصوصی و ارتقاء جایگاه جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین‌المللی.

دستیابی به توان ساماندهی و مدیریت ظرفیت های کشور جهت تولید و توسعه دانش و بومی سازی فناوری ها و سامانه های کلیدی حوزه فناوری اطلاعات به منظور تامین امنیت، ایمنی و پایداری در شرایط تهدید و بحران

اهداف کمی کلان فاوا در برنامه پنجم توسعه کشور

ردیف	هدف	درصد تحقق مورد انتظار
۱	توسعه شاخص فناوری اطلاعات و ارتباطات IDI	۶/۲۲ از ۱۰
۲	توسعه شاخص آمادگی الکترونیکی	۸ از ۱۰
۳	توسعه پورت های پرسرعت - 512 kbps	۵۰٪ خانوار
۴	عرضه خدمات الکترونیکی بین دستگاهی	۱۰۰٪ خدمات
۵	عرضه خدمات الکترونیکی دستگاه ها و بنگاه ها به مردم	۷۰٪ خدمات
۶	جایگزینی اسکناس و شبه پول با پرداخت الکترونیکی	۸۰٪
۷	تشکیل پرونده سلامت الکترونیکی	۱۰۰٪ جمعیت کشور
۸	پوشش کارت هوشمند ملی به عنوان پایه سامانه های خدمات دولت الکترونیکی	۱۰۰٪ جمعیت کشور
۹	توسعه آموزشهای الکترونیکی (از راه دور)	۳۰٪
۱۰	توسعه تجارت الکترونیکی	۲۰٪ داخلی و ۳۰٪ خارجی
۱۱	توسعه ثبت و ممیزی املاک شهری و روستایی	۱۰۰٪
۱۲	ایجاد و توسعه زیرساخت های داده مکانی ملی - NSDI	۱۰۰٪
۱۳	توسعه مدیریت منابع سازمانی - ERP	۶۰٪
۱۴	توسعه صادرات محصولات و خدمات فناوری اطلاعات	۱/۵٪ صادرات غیرنفتی

سیاست‌های کلان

سیاست‌های کلان سازمان فناوری اطلاعات ایران به شرح زیر است:

رعایت توازن بین امنیت و توسعه فناوری اطلاعات کشور، متناسب با سطح طبقه بندی امنیتی (بر مبنای سیاست های پدافند غیر عامل و معیارهای امنیتی مربوط به مراکز حیاتی ، حساس و مهم).

ایفای نقش حاکمیتی (راهبری، سیاست‌گذاری، نظارت، رصد و آینده پژوهی، تامین زیرساخت) و اجتناب از تصدی‌گری

حمایت از توسعه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بومی داخلی در حوزه فناوری اطلاعات

حمایت از توسعه حداکثری بازار فناوری‌ها، محصولات، و خدمات بومی فناوری اطلاعات با ملاحظه رقابت

توسعه فرهنگ بهره برداری امن و سالم از کاربری‌ها و قابلیت‌های فناوری اطلاعات در سطح کشور

بومی‌گرایی، کسب استقلال و نفی سلطه بیگانه در مدیریت شبکه‌های فناوری اطلاعات

حمایت از توسعه دانش و پژوهش‌های ماموریت‌گرا و کلیدی در راستای توسعه فناوری اطلاعات کشور

حضور فعال و سازنده در عرصه منطقه‌ای و بین‌المللی به منظور ایفای نقش محوری و تاثیرگذار در حوزه فناوری اطلاعات

ایفای نقش محوری در تحقق سند افتا

ایفای نقش موثر در ارتقاء ظرفیت دفاع سایبری و تقویت توانمندی‌های ملی در ترمیم و بازسازی بعد از وقوع بحران.

پشتیبانی از سازمان‌های متولی تولید و مدیریت محتوی

اولویت‌دهی به بخش خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات
ارزش‌ها و اصول حاکم/ بیانیه ارزش‌ها
ارزش‌ها و اصول حاکم بر سند راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران که منتج
از اسناد بالادستی و اسناد موجود سازمان و همچنین نظر مدیران عالی سازمان و
خبرگان حوزه فناوری اطلاعات می‌باشد به شرح زیر بیان می‌گردد:
حفظ کرامت انسانی، فرهنگ، اعتقادات، باورها و سنت‌های دینی، ملی و
اجتماعی و تقویت هویت اسلامی - ایرانی
جلب اعتماد مردم و صیانت از حریم خصوصی
خودباوری، اعتماد بنفس
عزت طلبی و سلطه ناپذیری
پاسخگویی
نوآوری و دانش محوری
کیفیت
سلامت و امنیت فضای تبادل اطلاعات

فصل ششم

"معرفی محورها،

راهبردها، برنامه‌ها و پروژه

های کلان سازمان فناوری"



فصل ششم

محورها ، راهبردها ، برنامه ها و پروژه های کلان سازمان فناوری اطلاعات ایران

در بررسی اسناد بالادستی، مطالعه متون مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات و شناخت و تحلیل ذینفعان، حوزه‌های مختلفی در بخش فناوری اطلاعات شناسایی شد. از سوی دیگر با دریافت نظرات خبرگان این بخش نیز حوزه‌های جدیدی پیشنهاد گردید. با جمع‌بندی نتایج بررسی‌های صورت گرفته حوزه‌ها و محورهای توسعه فناوری اطلاعات در ۱۴ حوزه به شرح شکل ۵-۱ بدست آمد.

شکل ۵-۱ محورهای ۱۴گانه سازمان فناوری اطلاعات ایران



راهبردهای سازمان فناوری اطلاعات ایران

پس از تعیین مولفه‌های محیطی، چالش‌ها و اولویت‌های راهبردی سازمان فناوری اطلاعات ایران، با بهره‌گیری از مدل SWOT راهبردهای سازمان فناوری اطلاعات ایران تدوین و پس از اعمال نظر خبرگان حوزه فناوری اطلاعات نهایتاً به شرح زیر قطعی گردیدند:

راهبرد	محور	ردیف
تثبیت نقش سازمان به عنوان عالی‌ترین مرجع حاکمیتی فناوری اطلاعات کشور	مدیریت	۱
ساماندهی و راهبری حوزه فناوری اطلاعات کشور		۲
توسعه و توانمندسازی مدیریت و ساختار سازمان فناوری اطلاعات ایران		۳
توسعه و توانمندسازی منابع انسانی مورد نیاز سازمان فناوری اطلاعات ایران	منابع انسانی	۴
ایجاد ظرفیت و توانمندسازی منابع انسانی مورد نیاز توسعه فناوری اطلاعات کشور		۵
توسعه سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه در حوزه‌های پیشران توسعه فناوری اطلاعات کشور و تقاضاهای آینده فناوری اطلاعات	جذب سرمایه	۶
توسعه زیرساخت‌ها و ساز و کارهای حمایت حقوقی، فنی و اجرایی از سلامت و امنیت بهره	حقوقی، قوانین و	۷

<p>برداران و منافع قانونی فعالان و مصرف کنندگان فناوری اطلاعات کشور</p>	<p>استانداردها</p>	
<p>توسعه سازوکارهای بهره گیری از فرصت های حقوقی بین المللی در حوزه فناوری اطلاعات در راستای توسعه منافع ج.ا.ا.</p>		۸
<p>توسعه هدفمند و هوشمندانه تعاملات با کشورها، نهادهای و مجامع منطقه ای و بین المللی در حوزه فناوری اطلاعات بر پایه منافع و مصالح ملی</p>	<p>تعاملات منطقه ای و بین المللی</p>	۹
<p>راهبری، توسعه و پشتیبانی افتا در کشور</p>		۱۰
<p>بومی سازی و کاهش وابستگی ها در حوزه سلامت، امنیت و پایداری فا</p>	<p>افتا</p>	۱۱
<p>توسعه ساز و کارها و ابزارهای بومی افتا</p>		۱۲
<p>توسعه دانش و فناوری های مورد نیاز فناوری اطلاعات در راستای توسعه فای کشور</p>	<p>تحقیق و پژوهش</p>	۱۳
<p>توسعه صنعت فناوری اطلاعات به منظور تأمین نیازهای داخلی و کاهش وابستگی</p>	<p>صنعت و فناوری</p>	۱۴
<p>توسعه فرهنگ بهره برداری سالم و امن از فناوری اطلاعات در سطوح مختلف جامعه</p>	<p>آموزش و</p>	۱۵
<p>توسعه و ارتقاء کیفی و کمی آموزش های مورد نیاز (رشته ها، مقاطع، تعداد) در سطوح عالی و</p>	<p>فرهنگ سازی</p>	۱۶

کاربردی (فنی و حرفه‌ای) حوزه فناوری اطلاعات		
توسعه متوازن، متناسب و هدفمند زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی فناوری اطلاعات کشور	زیرساخت	۱۷
مدیریت ایجاد و توسعه شبکه ملی اطلاعات بر پایه منافع و امنیت ملی و توسعه کسب و کار	تبادل اطلاعات	۱۸
توسعه و بهبود کاربردها و خدمات الکترونیکی به مردم و دولت	کاربردها و خدمات	۱۹
توسعه و گسترش تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات	تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات	۲۰
توسعه و ارتقاء خدمات و نظام مدیریتی دولت با بکارگیری فناوری اطلاعات	توسعه خدمات الکترونیکی دولت	۲۱
گسترش و تعمیق توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بومی در جهت تولید محتوا	محتوا	۲۲
سیاست‌گذاری و راهبری مدیریت محتوا در شبکه ملی اطلاعات کشور		۲۳



راهبردهای مدیریتی

راهبرد اول	تثبیت نقش سازمان به عنوان عالی‌ترین مرجع حاکمیتی فای کشور
راهبرد دوم	ساماندهی و راهبری حوزه فناوری اطلاعات کشور
راهبرد سوم	توسعه و توانمندسازی مدیریت و ساختار سازمان فناوری اطلاعات ایران
از طریق:	<p>جذب و ارتقاء مدیران کارآمد</p> <p>طراحی و تدوین سند راهبردی، معماری و طرح جامع توسعه متوازن و هدفمند فناوری اطلاعات کشور</p> <p>نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات ایجاد</p> <p>جانبه و نظام‌مند با سازمان‌ها و نهادهای دولتی و گسترش تعامل همه خصوصی</p> <p>حمایت از ایجاد و تقویت نهادهای متولی، نوآور و آینده‌نگر حوزه</p>

<p>فناوری اطلاعات در سازمان‌ها و نهادها جهت هدایت، نظارت و یا اجرا و پشتیبانی برنامه‌های توسعه فناوری اطلاعات کشور اصلاح و توسعه ساختار سازمان فناوری اطلاعات متناسب با نقش و مأموریت‌های حاکمیتی محوله ایجاد سازوکار راهبری و نظارت بر ساماندهی و رتبه‌بندی پیمانکاران، ناظران و مشاوران در حوزه فناوری اطلاعات</p>	
--	--

راهبردهای منابع انسانی

راهبردهای جذب سرمایه در حوزه فناوری اطلاعات

<p>توسعه و توانمندسازی منابع انسانی مورد نیاز توسعه سازمان فناوری اطلاعات ایران</p>	<p>راهبرد چهارم</p>
<p>اتخاذ و اعمال سیاست‌های آموزشی و پژوهشی و هماهنگی با سازمان‌های مسئول جهت برنامه‌ریزی و اجرا ایجاد ساز و کارهای جذب و ارتقاء انگیزش نیروهای متخصص فناوری اطلاعات در راستای توسعه فای کشور جذب، ارتقاء و ساماندهی منابع انسانی مورد نیاز سازمان با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و استعدادهای موجود کشور ارتقاء انگیزش و همچنین قابلیت‌های تخصصی و مهارتی کارکنان سازمان جهت انجام وظایف حاکمیتی اصلاح، بهسازی و ارتقاء انگیزش نیروی انسانی سازمان فناوری اطلاعات ایران در راستای اهداف و وظایف سازمان</p>	<p>از طریق:</p>

<p>توسعه سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه در حوزه‌های پیشران توسعه فای کشور و تقاضاهای آینده فا</p>	<p>راهبرد پنجم</p>
<p>حمایت از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در حوزه فا و فراهم آوردن تسهیلات حقوقی و مالی جهت کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در حوزه فا ایجاد فضای رقابتی کسب و کار و هدایت و نظارت بر آن اولویت دهی به بخش خصوصی داخلی و نقش آن در سرمایه‌گذاری جهت توسعه فای کشور</p>	<p>از طریق:</p>

راهبردهای حقوقی، قوانین و استانداردها سازمان فناوری اطلاعات

<p>توسعه زیر ساخت‌ها و ساز و کارهای حمایت حقوقی (قوانین، مقررات، استانداردها و ...) از سلامت و امنیت بهره‌برداران و منافع قانونی فعالان و مصرف کنندگان فای کشور</p>	<p>راهبرد ششم</p>
<p>ایجاد نظام جامع مالکیت معنوی در حوزه فناوری اطلاعات تدوین، تصویب و ابلاغ قوانین لازم برای مقابله با مخاطرات و تهدیدات سایبری تدوین، تصویب و ابلاغ قوانین لازم برای سالم‌سازی فضای بهره برداری از فناوری اطلاعات وضع قوانین و مقررات حمایتی از تولیدات و ظرفیت‌های بومی و داخلی در حوزه فناوری اطلاعات تدوین و اعمال استانداردها، قوانین، دستورالعمل‌ها و مقررات در حوزه فناوری اطلاعات توسعه و بهبود چرخه تدوین، تصویب و ابلاغ قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها و استانداردهای مورد نیاز در حوزه فناوری اطلاعات</p>	<p>از طریق:</p>

کشور با ایفای نقش حاکمیتی و تعامل با مراجع ذی ربط در کشور	راهبرد هفتم
توسعه سازو کارهای بهره گیری از فرصت های حقوقی بین المللی در حوزه فا در راستای دفاع از منافع ج.ا.ا.	

راهبردهای تعاملات منطقه‌ای و بین المللی سازمان فناوری اطلاعات ایران

توسعه هدفمند و هوشمندانه تعاملات با کشورها، نهادها و مجامع منطقه‌ای و بین المللی در حوزه فناوری اطلاعات	راهبرد هشتم
ایجاد وحدت مدیریت و رویه در تعاملات بین المللی (با محوریت سازمان فناوری اطلاعات ایران) استفاده هوشمندانه از ظرفیت‌های بین المللی در توسعه امن و سالم فناوری اطلاعات کشور حمایت از حضور فعال و پویای ظرفیت‌های داخلی در بازارهای منطقه‌ای و جهانی کسب جایگاه شایسته در جامعه تخصصی فای جهانی	از طریق:

راهبردهای امنیت سازمان فناوری اطلاعات ایران

نهادینه سازی و ارتقاء فرهنگ افتا در کشور	راهبرد نهم
نهادینه‌سازی درک جنگ نرم و تهدیدات حوزه فناوری اطلاعات ارتقاء فرهنگ حفاظت و امنیت اطلاعات در کشور نهادینه‌سازی و ذاتی نمودن امنیت و پایداری در بطن برنامه‌ها و طرح‌های توسعه فناوری اطلاعات کشور از طریق تدوین قوانین و ایجاد سازوکارهای لازم توسعه آموزش‌ها و مهارت‌های امنیتی در کلیه سطوح به خصوص سطوح مدیریتی و تخصصی	از طریق:

<p>توسعه و ارتقاء اطمینان مردم نسبت به صحت، سلامت و تداوم خدمات عمومی شبکه‌ها و سامانه‌های حوزه فای کشور</p>	
<p>توسعه بومی سازی و کاهش وابستگی زیرساخت‌ها، تجهیزات و سامانه‌های کلیدی و مؤثر در امنیت و پایداری حوزه فا</p>	<p>راهبرد دهم</p>
<p>گسترش و تعمیق توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بومی در جهت تولید تجهیزات و سامانه‌های مورد نیاز حوزه فا صیانت و حمایت از حریم مالکیت خصوصی و حقوق تولیدکنندگان دانش، فناوری و محصولات حوزه فا ایجاد شبکه ملی اطلاعات حمایت از توسعه نرم‌افزارهای پایه و سخت‌افزارهای بومی ایجاد فضای رقابتی کسب و کار برای تولیدکنندگان محصولات داخلی فناوری اطلاعات سیاست‌گذاری و حمایت از بومی‌سازی فناوری‌های نو در حوزه فناوری اطلاعات انتقال زیرساخت‌های اطلاعاتی از خارج به داخل کشور (میزبانی و ...) توسعه دانش و فناوری‌های مورد نیاز در حوزه افتا با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های علمی، آموزشی، پژوهشی و صنعتی کشور</p>	<p>از طریق:</p>
<p>توسعه زیر ساخت‌های امنیت</p>	<p>راهبرد یازدهم</p>

حمایت و پشتیبانی از امنیت زیرساخت‌های ملی
حضور فعال، مبتکرانه و تأثیرگذار در جوامع و نهادهای منطقه‌ای و
بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات برای حفظ حقوق، منافع و
امنیت ملی کشور در این حوزه
ایجاد مدیریت و توسعه مرکز ملی هماهنگی رخدادهای امنیتی
رایانه‌ای
پی‌گیری جهت ایجاد و توسعه مراکز هماهنگی رخدادهای امنیتی
رایانه‌ای منطقه‌ای و دستگاهی (CERT منطقه‌ای و دستگاهی) و
راهبردی و نظارت بر آنها
همکاری و هماهنگی با مراکز بین‌المللی هماهنگی رخدادهای
بین‌المللی (در چارچوب منافع و امنیت CERT امنیتی رایانه‌ای)
ملی و سیاست‌های ابلاغی
ایجاد ظرفیت و سازوکارهای داخلی فیلترینگ و نظارت بر اجرای
صحیح آن
تعامل با بخش‌های امنیتی و دفاعی کشور در چارچوب وظایف و
سیاست‌های ابلاغی
پایش روندهای جهانی و هدایت راهبردی مبتکرانه حوزه فناوری
اطلاعات کشور به منظور حذف و یا کاهش تهدیدات و آسیب-
پذیری‌های این حوزه
راه اندازی ساختار مدیریتی امنیت و پدافند غیرعامل در سطح
معاونت سازمان به منظور ساماندهی و راهبری امنیت، ایمنی و
پایداری حوزه فناوری اطلاعات کشور در قالب سیاست‌های ابلاغی
پی‌گیری جهت راه‌اندازی و ساماندهی مدیریت امنیت و پدافند
غیرعامل حوزه فناوری اطلاعات در بخش‌های دولتی، عمومی و
خصوصی در کشور

از طریق:

راهبرد دوازدهم	توسعه سازوکارها و ابزارهای بومی امنیت فناوری اطلاعات
----------------	--

راهبردهای تحقیق و پژوهش سازمان فناوری اطلاعات

راهبرد سیزدهم	توسعه دانش و فناوری‌های مورد نیاز فا در راستای توسعه فناوری اطلاعات کشور
از طریق:	<p>سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و ایجاد بستر و سازوکارهای مناسب برای بکارگیری تمام ظرفیت‌های علمی، آموزشی و پژوهشی کشور در حوزه‌های مورد نیاز</p> <p>تدوین نقشه راه فناوری‌های فناوری اطلاعات</p> <p>ایجاد بستر مناسب برای انتقال دانش، فناوری و تجربه کشورهای خارجی</p> <p>توسعه منابع علمی و بانک‌های اطلاعاتی و سامانه‌های اطلاع‌رسانی در حوزه فناوری اطلاعات کشور</p> <p>سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و هماهنگی در خصوص ساماندهی، قطب‌بندی و بکارگیری مراکز علمی و پژوهشی مرتبط کشور در راستای توسعه فناوری اطلاعات کشور</p> <p>توسعه منابع مالی حوزه تحقیقات و پژوهش فناوری اطلاعات کشور و حمایت جدی از پژوهش‌های کلیدی و تأثیرگذار ملی در حوزه فناوری اطلاعات و نظارت بر حسن اجرای آنها</p> <p>حمایت از محصولات دانایی محور و دانش بنیان</p> <p>حمایت از توسعه مراکز و پژوهشکده‌ها و قطب‌های تحقیقاتی کلیدی در حوزه فناوری اطلاعات</p>

راهبردهای صنعت و فناوری سازمان فناوری اطلاعات

راهبرد چهاردهم	توسعه صنعت فناوری اطلاعات به منظور تأمین نیازهای داخلی
----------------	--

و کاهش وابستگی	
<p>سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت قطب‌بندی و هدایت، رشد و ایجاد ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های صنعت فناوری اطلاعات در کشور</p> <p>ایجاد سازوکارهای لازم جهت تقویت تقاضای مؤثر فناوری اطلاعات</p> <p>ایجاد فضای رقابتی کسب و کار برای تولیدکنندگان کالا و خدمات حوزه فناوری اطلاعات</p> <p>ایجاد سازوکارها و اقدامات لازم جهت رفع موانع و بهبود فضای کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات کشور</p> <p>مدیریت اثربخش و هوشمند محصولات و خدمات فناوری اطلاعات</p> <p>ارتقاء کیفیت و کمیت محصولات و خدمات فناوری اطلاعات افزایش سهم بخش خصوصی در صنعت فا و حمایت از آن</p> <p>تدوین، تصویب و ابلاغ استانداردهای مورد نیاز مدیریت و کنترل بر ورود محصولات خارجی در حوزه فناوری اطلاعات در راستای تقویت صنایع و تولیدکنندگان داخلی</p> <p>حمایت قانونی، مالی و ایجاد تسهیلات برای تولیدکنندگان محصولات داخلی فناوری اطلاعات در کشور</p> <p>پایش و نظارت بر روند توسعه صنعت فناوری اطلاعات کشور</p> <p>ایجاد سازوکارهای لازم و تلاش برای اشتغال بومی‌سازی فناوری‌ها و تجهیزات کلیدی مورد نیاز فناوری اطلاعات</p> <p>تأمین ظرفیت و سازوکارهای فنی و حقوقی جهت ممیزی و صدور گواهی تأیید فناوری، فرآیندها و تجهیزات فناوری اطلاعات</p> <p>هدایت و راهبری ظرفیت‌های ملی برای توسعه و ارتقاء فناوری‌ها،</p>	<p>از طریق:</p>

صنایع، تولیدات و خدمات فنی کلیدی داخلی در حوزه فناوری اطلاعات	
---	--

راهبردهای آموزش و فرهنگ سازی سازمان فناوری اطلاعات ایران

توسعه فرهنگ بهره‌برداری سالم، امن و اقتصادی از فناوری اطلاعات در سطوح مختلف جامعه	راهبرد پانزدهم
<p>فرهنگ سازی و توسعه آموزش‌های حفاظت اطلاعات و امنیت در سطح کشور</p> <p>اشاعه فرهنگ بهره‌برداری سالم از فناوری اطلاعات</p> <p>اشاعه فرهنگ بهره‌برداری امن از فناوری اطلاعات</p> <p>اشاعه فرهنگ بهره‌برداری اقتصادی از فناوری اطلاعات</p> <p>افزایش آگاهی عمومی و ارتقاء سطح دانش مدیران، کارشناسان و کاربران حوزه‌ی فناوری اطلاعات در خصوص تهدیدات و تعامل و همکاری با سازمان صدا و سیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش و رسانه‌ها</p> <p>حمایت از انجمن‌های علمی و فنی و انتشار نشریات علمی-آموزشی در حوزه‌ی فناوری اطلاعات</p>	از طریق:
توسعه و ارتقاء کیفی و کمی آموزش‌های مورد نیاز (رشته‌ها، مقاطع، تعداد) در سطوح عالی و کاربردی (فنی و حرفه‌ای) حوزه فناوری اطلاعات	راهبرد شانزدهم
توسعه تعاملات با وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری، آموزش و پرورش، کار و امور اجتماعی، صدا و سیما و بخش خصوصی	از طریق:

راهبردهای زیرساخت تبادل اطلاعات (تولید، تبادل ، انبارش و پردازش)

توسعه متوازن، متناسب و هدفمند زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی فناوری اطلاعات کشور	راهبرد هفدهم
<p>معماری زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی مورد نیاز توسعه فای کشور</p> <p>ساماندهی و مدیریت منابع اینترنتی و نام‌های دامنه بر پایه منافع و امنیت ملی و ذی‌نفعان</p> <p>مدیریت و راهبری ظرفیت‌های کشور جهت تأمین بستر و خدمات زیرساختی مورد نیاز توسعه فای کشور</p> <p>برنامه‌ریزی جهت بومی سازی فناوری ها و محصولات زیر ساخت تبادل اطلاعات مورد نیاز توسعه فناوری اطلاعات کشور</p> <p>کمک به تأمین زیرساخت‌های نرم‌افزاری توسعه کاربردهای الکترونیکی و نرم‌افزارهای متن باز بومی شده</p> <p>مدیریت و ایجاد شبکه یکپارچه مراکز داده امن منطقه‌ای</p> <p>برنامه‌ریزی و حمایت از اجرای پروژه‌های کلیدی زیرساختی فناوری اطلاعات کشور (سیستم‌عامل بومی - پایگاه داده بومی - موتور جستجوگر بومی - پست الکترونیکی ایرانی - توسعه‌ی نرم‌افزارهای متن باز - شبکه‌های اجتماعی - سامانه‌های ملی خدمات الکترونیکی - مسیربازها و ...)</p> <p>حمایت از ایجاد شبکه‌های مأموریت‌گرا (علمی، آموزشی و شبکه اتصالات دستگاه‌های دولتی و ...) در راستای توسعه فا کشور</p> <p>مدیریت و هماهنگی در جهت ایجاد ظرفیت زیرساخت ارتباطی کافی، امن و با کیفیت به صورت عادلانه در کشور</p>	<p>از طریق:</p>

<p>مدیریت ایجاد و توسعه شبکه ملی اطلاعات بر پایه منافع و امنیت ملی و توسعه کسب و کار</p>	<p>راهبرد هجدهم</p>
--	---------------------

راهبردهای کاربرد و خدمات فناوری اطلاعات

توسعه و بهبود کاربردها و خدمات الکترونیکی	راهبرد نوزدهم
<p>سیاست گذاری ، سازماندهی و راهبری خدمات الکترونیکی کشور (اعم از بخشهای دولتی، عمومی و خصوصی) پشتیبانی از شبکه های عمومی خدمات الکترونیکی دولت فراهم آوردن زمینه دستیابی سهل و سریع و بهره برداری از اطلاعات و خدمات عمومی به زبان فارسی</p> <p>برنامه ریزی و حمایت از اجرای پروژه های کلیدی زیرساختی -کارت هوشمند ERP اختصاصی خدمات فناوری اطلاعات (ملی - پرونده سلامت الکترونیکی و...)</p> <p>برنامه ریزی و حمایت از اجرای پروژه های کلیدی زیرساختی عمومی خدمات فناوری اطلاعات (درگاه ملی - درگاه استانی و...)</p> <p>صیانت از حقوق شهروندان در استفاده از تسهیلات و خدمات فناوری اطلاعات</p> <p>حمایت از ایجاد زیرساخت های گواهی دیجیتال</p> <p>سیاست گذاری و حمایت از توسعه آموزش ها و مهارت های مورد نیاز کاربرد و خدمات فناوری اطلاعات</p>	<p>از طریق:</p>

راهبردهای تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات

توسعه و گسترش تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات	راهبرد بیستم
<p>حمایت از حضور فعال و پویای ظرفیت های داخلی در بازارهای منطقه ای و جهانی</p> <p>ایجاد فضای رقابتی کسب و کار برای تولید کنندگان کالا و خدمات حوزه فناوری اطلاعات</p> <p>مدیریت اثربخش و هوشمند محصولات و خدمات فا و حمایت از برپایه منافع ملی تولیدکنندگان آنها</p> <p>سیاست گذاری و ایجاد سازوکارهای لازم جهت ارتقاء کیفیت و کمیت محصولات و خدمات فناوری اطلاعات</p> <p>افزایش سهم بخش خصوصی در تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات و حمایت از آن</p> <p>سیاست گذاری، حمایت حقوقی و ایجاد سازوکارهای لازم جهت تسهیل در تجارت و بازرگانی محصولات و خدمات فناوری اطلاعات کشور</p>	از طریق:

راهبردهای حوزه توسعه خدمات الکترونیکی دولت

توسعه و ارتقاء خدمات و نظام مدیریتی دولت با بکارگیری فناوری اطلاعات	راهبرد بیست و یکم
<p>سیاست گذاری، معماری، هدایت و نظارت راهبردی بر توسعه خدمات الکترونیکی دولت</p> <p>تعیین یک نهاد فرابخشی به عنوان متولی خدمات الکترونیکی دولت</p> <p>تدوین سند راهبرد و تهیه طرح جامع خدمات الکترونیکی</p>	از طریق:

<p>دولت</p> <p>ایجاد زیرساخت ارتباطی و اطلاعاتی خدمات الکترونیکی</p> <p>دولت</p> <p>وضع قوانین و مقررات و استانداردهای خدمات الکترونیکی</p> <p>دولت</p> <p>توسعه اعتماد دیجیتالی در راستای دستیابی به خدمات الکترونیکی دولت</p> <p>سیاست گذاری و برنامه‌ریزی در خصوص امنیت خدمات الکترونیکی دولت</p>	
--	--

راهبردهای محتوا فناوری اطلاعات

<p>گسترش و تعمیق توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بومی در جهت تولید محتوا</p>	<p>راهبرد بیست و دوم</p>
<p>تعامل و همکاری با نهادهای حوزه متولی محتوای فناوری اطلاعات</p> <p>حمایت از گسترش محتوای فارسی و تولید محتوای مبتنی بر فرهنگ، ارزش‌ها و سیاست‌های نظام ج.ا.ا.</p> <p>صیانت و حمایت از حریم مالکیت خصوصی و حقوق تولیدکنندگان محتوا در حوزه فناوری اطلاعات</p> <p>حمایت از ظرفیت‌های تولید کننده و عرضه کننده محتوا</p>	<p>از طریق:</p>
<p>سیاست‌گذاری و راهبری مدیریت محتوا در شبکه ملی اطلاعات کشور</p>	<p>راهبرد بیست و سوم</p>

تعریف برنامه‌ها و پروژه‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران

با توجه به تحلیل شکاف انجام شده و استخراج راهکارها، در این بخش پروژه‌ها و اقدامات مورد نیاز برای پنج سال آینده سازمان فناوری اطلاعات ایران تعریف می‌شود. برای تعریف پروژه‌ها و اقدامات مورد نیاز به نتایج نهایی مطالعات تطبیقی و پروژه‌هایی که از این مطالعات استخراج شده است نیز توجه می‌شود. در تعریف پروژه‌ها، محورهای ۱۴ گانه که در فازهای قبل تعریف شده است مد نظر قرار می‌گیرد و ذیل هر محور پروژه‌های مرتبط تعریف می‌شود. با توجه به ساختار شکست پروژه‌ها ذیل هر محور به ترتیب راهبردها، برنامه‌ها و سپس پروژه‌ها مشخص می‌شوند. بر این اساس به صورت جداگانه اقدامات و پروژه‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران در هر محور تعریف و ارائه می‌شود.

نگاشت تعداد پروژه‌های سند راهبردی سازمان با اسناد فرادستی

ردیف	اسناد بالادستی	حجم عملیات	تعداد پروژه	اعتبار					جمع کل (مبالغ به میلیون ریال)
				۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	
۱	اسنادنامه سازمانی	۱۰۰	۱۳۲	۸۳۳,۳۰۰	۱,۱۶۱,۵۰۰	۱,۶۴۴,۸۸۸	۱,۵۷۵,۸۰۰	۲,۶۶۶,۰۰۰	۸,۳۸۰,۳۸۸
۲	قانون برنامه پنجم	۶۹,۷۲	۷۳	۵۸۹,۵۰۰	۷۳۹,۸۵۰	۱,۱۳۱,۶۸۸	۱,۴۹۵,۷۰۰	۱,۹۱۶,۳۰۰	۵,۷۷۳,۰۳۸
۳	مصوبات کارگروه فاوا	۳۹,۸۱	۲۸	۲۲۴,۰۰۰	۳۶۵,۸۵۰	۷۱۶,۰۰۰	۸۴۸,۵۰۰	۱,۰۶۲,۳۰۰	۳,۲۹۶,۶۵۰
۴	راهبردهای ابلاغی وزارت	۶,۱۲	۱۰	۴۳,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	۹۸,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰	۱۷۰,۸۰۰	۵۰۶,۶۰۰

حجم ماهیت پروژه‌های سند راهبردی سازمان

برنامه‌ها و پروژه‌های محور مدیریت

در محور مدیریت، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۵-۱ مشخص شده است.

جدول ۵-۱ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور مدیریت



اقدامات و پروژه‌های کلیدی	برنامه	راهبرد
بازنگری و اصلاح اساسنامه شرکت فناوری اطلاعات ایران جهت ارتقای آن به یک نهاد حاکمیتی	۱-۱ برنامه تدوین و تصویب طرح ارتقاء شرکت فناوری	۱- تثبیت نقش سازمان به عنوان عنصر اصلی و عالی ترین مرجع حاکمیتی فناوری
پروژه تدوین سند راهبرد و طرح جامع سازمان (بازبینی برنامه پنجم و تدوین برنامه ششم)	۱-۲ برنامه تدوین و تصویب لایحه قانون تاسیس سازمان فناوری اطلاعات ایران	۱- تثبیت نقش سازمان به عنوان عنصر اصلی و عالی ترین مرجع حاکمیتی فناوری
تدوین طرح و تامین ساز و کارهای مدیریت بخش های تصدی گری حاکمیتی (برندسازی)	۱-۲ برنامه تدوین و تصویب اسناد مرجع ماموریت‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران	اطلاعات کشور ۲- ساماندهی و راهبری حوزه فناوری اطلاعات کشور
طرح تدوین و تصویب سند راهبردی، طرح جامع، سند معماری و نقشه راه توسعه فناوری اطلاعات کشور	۱-۲ برنامه تدوین و تصویب اسناد مرجع ماموریت‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران	اطلاعات کشور ۲- ساماندهی و راهبری حوزه فناوری اطلاعات کشور
پروژه تدوین، تصویب و ابلاغ دستورالعمل تنظیم روابط بین دستگاهی و بین بخشی در موضوع فناوری اطلاعات	۱-۲ برنامه تدوین و تصویب اسناد مرجع ماموریت‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران	اطلاعات کشور ۲- ساماندهی و راهبری حوزه فناوری اطلاعات کشور
تدوین طرح جامع رگولاتوری فای کشور و ایجاد ابزارها و ساز و کارهای لازم جهت اعمال حاکمیت	۱-۲ برنامه تدوین و تصویب اسناد مرجع ماموریت‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران	اطلاعات کشور ۲- ساماندهی و راهبری حوزه فناوری اطلاعات کشور
طرح تدوین و تصویب جایگاه و وظایف ساختار حاکمیتی سازمان فناوری اطلاعات ایران (در کشور و تعاملات بین المللی)	۱-۳ طراحی و ایجاد نظامات و سازوکارهای لازم سازمان حاکمیتی فناوری اطلاعات	۳- توسعه و توانمندسازی مدیریت و ساختار سازمان فناوری
پروژه تدوین نظام بسته های اجرایی فناوری اطلاعات و دستگاهها در برنامه پنجم و ششم	۱-۳ طراحی و ایجاد نظامات و سازوکارهای لازم سازمان حاکمیتی فناوری اطلاعات	۳- توسعه و توانمندسازی مدیریت و ساختار سازمان فناوری

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
اطلاعات ایران		پروژه تدوین سند شاخص های توسعه فا (بومی و بین المللی)(بازبینی برنامه پنجم و تدوین برنامه ششم)
		طرح تدوین و ایجاد نظام پایش شاخص های فناوری ارتباطات و اطلاعات(ماده ۴۶- تبصره)
		پروژه استقرار نظام جامع مدیریت پروژه های ملی (فای کشور) PMO فناوری اطلاعات کشور)
		طرح تدوین و ایجاد نظام ممیزی، رتبه بندی و گواهی توسعه فای کشور
		مشارکت در تهیه طرح بانک جامع اطلاعات کشور(ماده ۲۰۶ بند الف)
		پروژه استقرار نظام جامع مدیریت دانش فای کشور
		تدوین و اجرای طرح بهبود و تکمیل فرآیندهای چابک و پویا سازی سازمان فناوری اطلاعات ایران (E_ITO)
	۲-۳ برنامه جذب و ارتقاء مدیران کارآمد جهت تکمیل ساختار جدید سازمان	طرح حمایت از ایجاد کانون نخبگان فای کشور

برنامه‌ها و پروژه‌های محور منابع انسانی

در محور منابع انسانی، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۵-۲ مشخص شده

است.

جدول ۵-۲ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور منابع انسانی

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
۴- توسعه و توانمندسازی منابع انسانی مورد نیاز سازمان فناوری اطلاعات ایران	۱-۴ برنامه تأمین حداقل ۸۰٪ کسری منابع انسانی مورد نیاز سازمان مطابق با ساختار جدید برای انجام مأموریت‌های حاکمیتی	طرح تأمین حداقل ۸۰ درصد کسری منابع انسانی مورد نیاز با جذب و ارتقاء مدیران و کارکنان کارآمد جهت تکمیل ساختار جدید سازمان
	۲-۴ برنامه ارتقاء انگیزش کارکنان سازمان	طرح تدوین و تصویب سازمان نیروی انسانی سازمان فناوری اطلاعات متناسب با ساختار جدید و مأموریت‌های حاکمیتی
۵- ایجاد ظرفیت و توانمندسازی منابع انسانی مورد نیاز توسعه فناوری اطلاعات	۳-۴ برنامه ارتقاء قابلیت‌های تخصصی و مهارتی کارکنان سازمان جهت انجام وظایف حاکمیتی	طرح تدوین و اجرای نظام ارزشیابی کارکنان و آموزش‌های عرضی و حین خدمت
	۱-۵ برنامه تدوین و راهبری نظام جامع منابع انسانی حوزه فای کشور با هماهنگی سازمان‌های متولی توسعه منابع انسانی حوزه فای کشور	طرح ایجاد ساز و کارهای برقراری

کشور		تعامل با منابع انسانی تخصصی در حوزه فا
------	--	--

برنامه‌ها و پروژه‌های محور جذب سرمایه

در محور جذب سرمایه، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۳-۵ مشخص شده است.

جدول ۳-۵ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور جذب سرمایه

اقدامات و پروژه‌های کلیدی	برنامه	راهبرد
طرح تدوین سیاست‌های سرمایه گذاری بر پایه منافع و امنیت ملی	۱-۶ برنامه ارتقاء سهم بخش خصوصی در سرمایه گذاری توسعه فای کشور	۶- توسعه سرمایه گذاری و جذب سرمایه در حوزه‌های پیشران توسعه فناوری اطلاعات کشور و تقاضاهای آینده فا
پروژه تدوین و تصویب قوانین، مقررات و سازوکارهای حقوقی و مالی جهت کاهش ریسک و ارتقاء انگیزه سرمایه گذاری در حوزه فا		
پروژه شناسایی و ارائه راه کارها و سازوکارهای تشویقی و اجرائی جهت جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی		
طرح حمایت از ایجاد و توسعه		

کنسرسیوم ها و اپراتورهای خصوصی در حوزه فا		
تدوین برنامه های ۵ ساله و سالانه توسعه فا و پیگیری جهت تصویب و جذب اعتبارات از مبادی ذی ربط در مجلس و دولت		
تدوین و اجرای دستورالعمل راهبری، هدایت، نظارت و کنترل منابع مصوب برنامه های توسعه		

برنامه‌ها و پروژه‌های محور حقوقی، قوانین و استانداردها

در محور حقوقی، قوانین و استانداردها، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۴-۵ مشخص شده است.

جدول ۴-۵ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور حقوقی، قوانین و استانداردها

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
۷- توسعه زیر ساخت ها و ساز و کارهای حمایت حقوقی، فنی و اجرایی از سلامت و امنیت بهره برداران و منافع فعالان و مصرف کنندگان فای کشور	۷-۸ / ۱-۸ برنامه احصاء و تدوین کلیه قوانین و مقررات و ۷۵٪ استانداردهای مورد نیاز حوزه فناوری اطلاعات	پروژه تدوین قانون مالکیت معنوی در حوزه فا
		پروژه تدوین قوانین جزایی در حوزه جرایم سایبری
		مشارکت در تدوین طرح توسعه پلیس سایبری
		تهیه و اجرای طرح توسعه فرهنگ رعایت حقوق مالکیت معنوی
		پروژه شناسایی، احصاء و تدوین پروتکل ها و استانداردهای بومی مورد نیاز حوزه فا
		پروژه تدوین لوایح قانونی حمایت از پژوهش و محصولات و خدمات بومی فناوری اطلاعات
		پروژه تدوین لایحه قانون حمایت از سلامت و امنیت کاربران و خانواده ها در فضای تبادل اطلاعات
		پروژه تدوین قوانین و مقررات خدمات الکترونیکی دولت
		پروژه تدوین قوانین و مقررات امنیت اینترنت
		پروژه تدوین قوانین حمایت از مصرف کنندگان حوزه فناوری اطلاعات

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
		پروژه تدوین مقررات و چارچوب‌های همکاری و تعامل میان ذینفعان حوزه فناوری اطلاعات کشور
۸- توسعه سازوکارهای بهره‌گیری از فرصت‌های حقوقی بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات در راستای توسعه منافع ج.ا.ا.		پروژه تدوین لایحه همکاری‌های حقوقی بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات

برنامه‌ها و پروژه‌های محور تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی

در محور تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۵-۵ مشخص شده است.

جدول ۵-۵ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
۹- توسعه هدفمند و هوشمندانه تعاملات با کشورهای، نهادها و	۹- برنامه توسعه همکاری‌های دوجانبه، چندجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی جهت	راه اندازی دفتر امور بین‌الملل در سازمان فناوری اطلاعات
		تدوین و اجرای طرح توسعه

<p>هوشمندانه تعاملات بین المللی و منطقه ای در چارچوب منافع و امنیت ملی</p>	<p>ارتقاء نقش و جایگاه کشور در جامعه تخصصی فای جهانی</p>	<p>مجموع منطقه ای و بین المللی در حوزه فناوری اطلاعات فا</p>
<p>پیگیری عضویت و حضور فعال و مبتکرانه در نهادهای منطقه ای و بین المللی</p>		<p>بر پایه منافع و مصالح ملی</p>
<p>برقراری تعاملات فعال و سازنده با نهادهای متولی ارتباطات و همکاری های بین المللی (وزارت امور خارجه و...)</p>		
<p>پروژه شناسایی و تهیه بانک اطلاعاتی مجتمع و نهادهای فای جهانی</p>		
<p>تدوین و حمایت از اجرای طرح کسب جایگاه هاب منطقه ای فا</p>		
<p>پروژه ایجاد سازو کارهای لازم به منظور ارتباط با مجتمع علمی و تحقیقاتی فا در سطح منطقه و بین المللی و تهیه بانک اطلاعاتی مجتمع و نهادهای فای جهانی</p>		

برنامه‌ها و پروژه‌های محور افتا

در محور افتا، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۵۰-۶ مشخص شده است.

جدول ۵۰-۶ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور افتا

اقدامات و پروژه‌های کلیدی	برنامه	راهبرد
پروژه بازنگری سند راهبردی و تدوین طرح جامع افتای کشور	۱-۱۰ برنامه استقرار نظام مدیریت و راهبری افتای کشور و پیشگیری و مقابله با تهدیدات	۱۰- راهبری، توسعه و پشتیبانی افتا در کشور
طرح ایجاد ساختار مدیریتی افتا و پدافند غیرعامل در سازمان فناوری اطلاعات ایران و در سطح کشور (بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی)		
طرح ایجاد ساختار و سازوکار لازم جهت پایش روندهای جهانی فا و فرصت‌ها و تهدیدات آن		
طرح حمایت از برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارت‌های امنیتی برای مدیران، کارشناسان و کاربران حوزه فا		
طرح حضور فعال و جدی در مجامع و نهادهای منطقه ای و بین‌المللی در حوزه امنیت فا به منظور صیانت از حقوق، منافع و امنیت ملی کشور		
طرح تعامل با بخش‌های امنیتی و دفاعی در چارچوب وظایف و سیاست‌های ابلاغی		
طرح حمایت از افتا در زیرساخت‌های		

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
		حیاتی ملی
		حمایت از ارتقای فضای تبادل اطلاعات در کلیه دستگاههای اجرایی، نهادهای عمومی و شرکتهای غیردولتی دارای زیرساختهای حیاتی (بند الف ماده ۲۳۱)
		طرح ایجاد زیر ساخت های افتا در کشور
		پروژه شناسایی، احصاء و تدوین استانداردهای امنیتی بومی مورد نیاز
		طرح ایجاد و ساماندهی ظرفیت های پایش تهدیدات و آسیب پذیری های ناشی از توسعه فناوری اطلاعات
		پروژه تدوین و ایجاد سازوکارهای لازم جهت رقابتی نمودن فضای کسب و کار برای تولیدکنندگان محصولات بومی افتا
		طرح اصلاح و ارتقاء نظام و سازوکارهای فیلترینگ و نظارت بر اجرای صحیح آن
		طرح ساماندهی، توسعه و مدیریت مرکز ملی هماهنگی رخدادهای امنیتی رایانه ای (فضا و تجهیزات)
		SOC طرح تدوین و استقرار سامانه بومی در مراکز مدیریت شبکه های ملی فا
		پروژه تدوین استاندارد مدیریت امنیت اطلاعات و حمایت از اجرای آن در کلیه
۱۱- بومی سازی و کاهش وابستگی ها در حوزه سلامت، امنیت و پایداری فناوری اطلاعات	۱-۱۱ برنامه ایجاد زیرساخت های افتا در کشور	
۱۱- بومی سازی و کاهش وابستگی ها در حوزه امنیت و پایداری فا	۱۱-۲ / ۱۲-۱ برنامه حمایت از بومی سازی و ارتقاء محصولات و تجهیزات افتا در کشور	
۱۲- توسعه سازوکارها و ابزارهای بومی افتا		

اقدامات و پروژه‌های کلیدی	برنامه	راهبرد
دستگاههای اجرایی (تبصره ۱ ماده ۲۳۱)		
پروژه تدوین برنامه و حمایت از بومی سازی و ارتقاء فایروال		
پروژه تدوین برنامه و حمایت از بومی سازی و ارتقاء ضد بد افزار		
پروژه تدوین برنامه و حمایت از بومی سازی و ارتقاء رمزکننده		
پروژه تدوین برنامه و حمایت از بومی سازی و ارتقاء DBMS		
طرح تدوین برنامه و حمایت از بومی سازی و ارتقاء سامانه مونیترینگ و فیلترینگ		

برنامه‌ها و پروژه‌های محور تحقیق و پژوهش

در محور تحقیق و پژوهش، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۵-۷ مشخص

شده است.

جدول ۵-۷ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور تحقیق و پژوهش

اقدامات و پروژه‌های کلیدی	برنامه	راهبرد
پروژه تدوین و تصویب نظام جامع تحقیق و پژوهش و آینده پژوهی حوزه فا به منظور هم راستا سازی آن با توسعه فای کشور	۱۳-۱ برنامه دستیابی به ظرفیت علمی و پژوهشی در کشور	۱۳- توسعه دانش و فناوری های مورد نیاز فا در راستای توسعه فای کشور
پروژه تدوین برنامه و حمایت از توسعه منابع علمی	جهت تأمین نیازمندی های کلیدی دانش و فناوری برنامه توسعه	
پروژه تدوین برنامه و حمایت از توسعه		

بانک های اطلاعاتی، سامانه های اطلاع رسانی و ایجاد بانک اطلاعات پژوهش های حوزه فناوری اطلاعات در کشور	فای کشور	
طرح تدوین برنامه پژوهشی مورد نیاز توسعه فناوری اطلاعات و نظارت بر حسن انجام آن		
پروژه حمایت از توسعه مراکز و پژوهشکده ها و قطب های تحقیقاتی کلیدی در حوزه فناوری اطلاعات		
پروژه تدوین آیین نامه پژوهش ها و تحقیقات ویژه در حوزه فناوری اطلاعات		
پروژه طراحی مکانیزم های تولید، انتقال و اکتساب تکنولوژی های نوین فناوری اطلاعات		

برنامه ها و پروژه های محور صنعت و فناوری

در محور صنعت و فناوری، برنامه ها و پروژه ها مطابق جدول ۵-۸ جدول مشخص شده است.

جدول ۵-۸ پروژه ها و اقدامات کلیدی محور صنعت و فناوری

اقدامات و پروژه های کلیدی	برنامه	راهبرد
سیاست گذاری، برنامه ریزی و هماهنگی جهت قطب بندی و راهبری ظرفیت های صنعت فناوری اطلاعات در کشور	۱-۱۴ برنامه دستیابی به توان بومی سازی محصولات کلیدی حوزه فناوری اطلاعات	۱۴- توسعه صنعت داخلی فناوری اطلاعات به منظور تأمین نیاز ها و کاهش
پروژه تدوین و ایجاد نظام مدیریت و کنترل بر ورود محصولات خارجی در حوزه		

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
وابستگی		فناوری اطلاعات در راستای تقویت صنایع و تولیدکنندگان داخلی
		پروژه تدوین آیین نامه حمایت از صنعت فناوری اطلاعات (ماده ۴۶ بند ب)
		پروژه طراحی و تدوین نظام حمایت از بخش خصوصی در صنعت فناوری اطلاعات جهت رسیدن به سهم دو درصدی تولید ناخالص ملی (ماده ۴۶ بند الف)
		طرح حمایت از بومی سازی محصولات کلیدی حوزه فناوری اطلاعات کشور

برنامه‌ها و پروژه‌های محور آموزش و فرهنگ سازی

در محور آموزش و فرهنگ سازی، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۱-۵ مشخص شده است.

جدول ۱-۵ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور صنعت و فناوری

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
۱۵- توسعه فرهنگ بهره برداری سالم، امن و بهینه از فناوری اطلاعات در سطوح مختلف جامعه	۱۵- برنامه ارتقاء بهره‌وری و فرهنگ توسعه و بهره‌برداری سالم، امن و بهینه از فناوری اطلاعات در سطوح مختلف جامعه	پروژه تدوین برنامه ارتقاء بهره‌وری و فرهنگ توسعه و بهره‌برداری سالم، امن و بهینه از فناوری اطلاعات در سطوح مختلف جامعه
		پروژه ایجاد سازوکارهای لازم و تعامل با بخش‌ها و سازمان‌های ذیربط جهت اشاعه و نهادینه سازی بهره‌وری و فرهنگ توسعه و بهره‌برداری سالم، امن از فناوری اطلاعات در سطوح مختلف جامعه

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
	تبدیل به یک ارزش شود	مختلف جامعه
		پروژه حمایت از انجمن‌های علمی، NGO ها و نشریات علمی-آموزشی در حوزه فا
		پروژه ایجاد سایت فرهنگ سازی و آموزش فا و به روزرسانی آن
۱۶- توسعه و ارتقاء کیفی و کمی آموزش های مورد نیاز در سطوح عالی، کاربردی (فنی و حرفه ای)، عرضی و عمومی حوزه فناوری اطلاعات	۱-۱۶ برنامه دستیابی به ظرفیت آموزشی مورد نیاز توسعه فای کشور در سطوح عالی و کاربردی (فنی و حرفه ای)	پروژه تدوین برنامه درازمدت ارتقاء کیفی و کمی آموزش های مورد نیاز (رشته ها، تعداد، مقاطع) در سطوح عالی و کاربردی (فنی و حرفه ای) با تعامل با سازمان های ذیربط و حمایت و نظارت در اجرای آن
		پروژه تدوین و اجرای آموزش های امنیتی (در سطوح عالی، متوسطه، فنی حرفه ای و عمومی) با هماهنگی سازمان ها و نهادهای ذیربط

برنامه‌ها و پروژه‌های محور زیر ساخت تبادل اطلاعات

در محور زیر ساخت تبادل اطلاعات، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۵-۲ مشخص شده است.

جدول ۵-۲ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور زیر ساخت تبادل اطلاعات

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
۱۷- توسعه متوازن، متناسب و هدفمند	۱-۱۷ برنامه ایجاد ۷۵٪ از	پروژه حمایت از ایجاد و توسعه شبکه ملی اطلاعات (تبصره ۴۶ بند الف)

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
زیرساخت های اطلاعاتی و ارتباطی فناوری اطلاعات کشور	زیرساخت ها و محصولات کلیدی بومی فتا	پروژه بومی سازی و توسعه حداقل ۱۰ محصول زیر ساختی کلیدی فتا (OS, DBMS, DC)
		پروژه ایجاد زیرساخت توسعه شبکه های علمی و آموزشی (یادگیری) (ماده ۴۶ بنده) تدوین و ابلاغ ضوابط و دستورالعمل های هماهنگی اتصال و بهره برداری شبکه ملی اطلاعات
		پروژه ایجاد شبکه مراکز داده امن منطقه ای (ماده ۴۶ بند الف)
		تدوین برنامه و اجرای پروژه های کلیدی زیرساختی شبکه فناوری اطلاعات کشور طرح مشارکت در توسعه زیرساخت های داده مکانی ملی (ماده ۴۶ بنده - و نیز شاخص ۱۲ کارگروه فاوا به ۱۰۰٪)
		همکاری در تقویت، توسعه و آمادگی شبکه امداد و نجات کشور از طریق تجهیزات ارتباطی و مخابراتی (ماده ۴۰ قسمت اول)
		توسعه و تقویت زیر ساخت های نظام بانکداری الکترونیک (ماده ۴۹ بند الف ، ب)
		حمایت از ایجاد بانک جامع حمل و نقل کشور (ماده ۱۶۳ بند و)

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
		حمایت از ایجاد بانک داده و اطلاعات شاخص های پایداری محیطی (ماده ۱۸۵ بند ب)
		حمایت از ایجاد بانک اطلاعات جامع موقوفات (ماده ۱۹۷ بند ب)
		حمایت از ایجاد سامانه پایش، هشدار و خنثی سازی در خصوص تهدیدات نوین در مراکز حیاتی و حساس (ماده ۱۹۸ بند ب)
		حمایت از ایجاد پایگاه جامع علوم زمینی (ماده ۱۵۷ بند ب)*
		حمایت از اتصال کلیه دستگاههای اجرایی به شبکه ملی اطلاعات (ماده ۴۶ بند الف)
		حمایت از توسعه و ارتقای پایگاه اطلاعاتی کلیه دستگاههای اجرایی (ماده ۴۶ بند الف)
		پروژه ایجاد و توسعه پست الکترونیکی و موتور جویسگر ملی
۱۸- مدیریت ایجاد و توسعه شبکه ملی اطلاعات بر پایه منافع و امنیت ملی و توسعه کسب و کار	۱۸- برنامه ایجاد ظرفیت زیرساخت ارتباطی باندپهن به صورت عادلانه در کشور	طرح تدوین و اجرای ایجاد ساز و کارها و زیر ساخت های لازم جهت استقرار هاب های منطقه ای و بین المللی در موضوع فناوری اطلاعات در کشور
	۱۸-۲ برنامه ایجاد	پروژه تدوین راهبرد های مدیریت ملی در

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
	ظرفیت مدیریت ملی	محیط اینترنت
	در محیط اینترنت برپایه منافع و امنیت ملی کشور	پروژه تدوین و اجرای طرح ساماندهی و مدیریت ملی در محیط اینترنت (خدمات اینترنتی و ...)

برنامه‌ها و پروژه‌های محور کاربرد و خدمات

در محور کاربرد و خدمات، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۰-۳ مشخص شده است.

جدول ۰-۳ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور کاربرد و خدمات

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی	
۱۹- توسعه و بهبود کاربردها و خدمات الکترونیکی	۱-۱۹ برنامه حمایت از واگذاری خدمات الکترونیکی قابل واگذاری به بخش خصوصی	تدوین و اجرای طرح حمایت از خصوصی سازی خدمات الکترونیکی قابل واگذاری	
	۱۹-۲ تدوین برنامه و حمایت از الکترونیکی کردن خدمات عمومی (شاخص ۵ کارگروه فاوا)	پروژه حمایت از یکپارچه سازی خدمات الکترونیکی مبتنی بر کارت هوشمند ملی و حمایت از تامین و صدور آن برای آحاد مردم (ماده ۴۶ بند د- و نیز مطابق شاخص ۸ کارگروه فاوا ۱۰۰٪)	پروژه حمایت از یکپارچه سازی خدمات الکترونیکی مبتنی بر کارت هوشمند ملی و حمایت از تامین و صدور آن برای آحاد مردم (ماده ۴۶ بند د- و نیز مطابق شاخص ۸ کارگروه فاوا ۱۰۰٪)
		طرح تدوین و اجرای برنامه حمایت از استقرار سامانه پرونده سلامت الکترونیک ایرانیان و سامانه های اطلاعاتی مراکز سلامت (ماده ۳۵ بند الف- و نیز مطابق	

اقدامات و پروژه‌های کلیدی	برنامه	راهبرد
شاخص ۷ کارگروه فاوا (۱۰۰٪)		
حمایت از یکپارچه نمودن خدمات بیمه سلامت مبتنی بر فناوری اطلاعاتی (ماده ۳۵ بند ب)		
حمایت از توسعه مراکز صدور گواهی الکترونیکی، اعتبار سند الکترونیکی و انجام الکترونیکی صدور با مجوز، اخطار و ابلاغ، مبادله وجه و .. (ماده ۴۸ بند الف، ب، ج و تبصره ۲ ماده ۱۲۰)		
حمایت از کاربرد فناوری اطلاعات در خدمات حقوقی و قضایی (ماده ۲۱۱ بند ح، بند د قسمت ۴)		
طرح حمایت گسترش سامانه الکترونیکی امن معاملات املاک و مستغلات در سطح کشور		
طرح تدوین و اجرای برنامه حمایت از توسعه خدمات الکترونیکی بر روی شبکه تلفن همراه		
حمایت از کاربردهای فناوری اطلاعات در بانکداری (ماده ۹۰ بند ب)		
طرح تدوین و اجرای برنامه حمایت از توسعه جایگزین اسکناس و شبه پول با پرداخت الکترونیکی (ماده ۴۶ بند ی - و		

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
		نیز شاخص ۶ کارگروه فاوا (۸۰٪)
		طرح تدوین و اجرای برنامه حمایت از توسعه کاداستر شهری و روستایی در کل کشور (ماده ۴۶ بند و - و نیز شاخص ۱۱ کارگروه فاوا)
		تدوین آیین نامه اجرایی تبادل و اشتراک گذاری اطلاعات (ماده ۴۶ بند ب)
		پروژه مشارکت در تدوین آیین نامه اجرایی کارت هوشمند ملی (ماده ۴۶ بند د)
		طرح تدوین و اجرای برنامه حمایت از توسعه تجارت الکترونیک
		حمایت از الکترونیکی نمودن دروس آموزشی (ماده ۱۹ بند الف)
		حمایت از ارتقای دقت و سرعت در عملیات کنترلی مبادی ورودی کالا (ماده ۱۰۶ تبصره)
۱۹-۳ برنامه حمایت از اجرای پروژه های کلیدی زیرساختی عمومی خدمات فناوری اطلاعات (درگاه ملی - درگاه استانی و...)		حمایت از کاربرد فناوری اطلاعات در امور مالیاتی (ماده ۱۲۰ تبصره ۱)
		حمایت از کاربرد فناوری اطلاعات در کنترل فرآیندهای نفتی (ماده ۱۲۹ بند ج)
		طرح تدوین و اجرای برنامه ایجاد و توسعه درگاه های ملی و استانی

برنامه‌ها و پروژه‌های محور تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات

در محور تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۴-۵ مشخص شده است.

جدول ۴-۵ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
<p>۲۰- توسعه و گسترش تجارت و بازرگانی فا (شاخص ۱۰ کارگروه فاوا ۲۰٪ داخلی و ۳۰٪ خارجی)</p>	<p>۲۰-۱ برنامه دستیابی به سهم ۲ درصدی تجارت و بازرگانی محصولات و خدمات فناوری اطلاعات در تولید ناخالص ملی در پایان برنامه پنجم توسعه</p>	<p>طرح تدوین و اجرای برنامه حمایت از شبکه عمومی خدمات چند رسانه ای</p>
		<p>پروژه مطالعه، بررسی و احصاء راه های کسب سهم ۲ درصدی تجارت و بازرگانی محصولات و خدمات فناوری اطلاعات در تولید ناخالص ملی تا آخر برنامه پنجم (مطابق با شاخص ۱۴ کارگروه فاوا دولت)</p>
		<p>طرح تدوین و اجرای برنامه تسهیل، تشویق و حمایت از تجارت و بازرگانی محصولات و خدمات فناوری اطلاعات کشور</p>
		<p>طرح حمایت از حضور فعال و پویای ظرفیت های داخلی در بازارهای منطقه ای و جهانی</p>
<p>سیاست گذاری و ایجاد سازوکارهای لازم جهت ارتقاء و کیفیت و کمیت محصولات و خدمات فناوری اطلاعات</p>		

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
		طرح تدوین و تصویب نظام حمایت از بخش خصوصی در توسعه تجارت و بازرگانی محصولات و خدمات فناوری اطلاعات
		طرح ساماندهی ظرفیت های حوزه تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات

برنامه‌ها و پروژه‌های محور خدمات الکترونیکی دولت

در محور خدمات الکترونیکی دولت، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۵-۰ مشخص شده است.

جدول ۵-۰ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور خدمات الکترونیکی دولت

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
		ایجاد فضای رقابتی کسب و کار درحوزه تجارت و بازرگانی فناوری اطلاعات
۲۱- توسعه و ارتقاء خدمات و نظام مدیریتی دولت با بکارگیری فناوری اطلاعات	۲۱-۱ برنامه حمایت از توسعه خدمات الکترونیکی دولت (شاخص ۵ کارگروه فاوا)	طرح مشارکت در تدوین و راهبری سند راهبرد و طرح جامع خدمات الکترونیکی دولت(ماده ۴۶ بند ج قسمت ۳) طرح پشتیبانی از شبکه های عمومی خدمات الکترونیکی دولت(زیرساختهای ارتباطی و اطلاعاتی و امنیتی)(ماده ۴۶ بند ج قسمت ۲) پروژه ایجاد دسترسی به خدمات قابل ارائه دولت از طریق پرتال ملی و سامان دهی دفاتر پیشخوان (شبکه دولت) تا پایان برنامه(شاخص ۵ کارگروه فاوا ۷۰٪/خدمات)

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
		حمایت از الکترونیکی نمودن کلیه استعلامات و خدمات بین دستگاهی و واحدهای تابعه با استفاده از شبکه ملی اطلاعات (ماده ۴۶ بند ج قسمت ۱ - و نیز شاخص ۴ کارگروه فاوا ۱۰۰٪ خدمات)

برنامه‌ها و پروژه‌های محور محتوا

در محور محتوا، برنامه‌ها و پروژه‌ها مطابق جدول ۵-۶ مشخص شده است.

جدول ۵-۶ پروژه‌ها و اقدامات کلیدی محور محتوا

راهبرد	برنامه	اقدامات و پروژه‌های کلیدی
۲۲- گسترش و تعمیق توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بومی در جهت تولید محتوا	۱-۲۲ برنامه دستیابی	پروژه تدوین و پایش شاخصهای ارزیابی خدمات الکترونیکی دولت
	به ظرفیت مدیریت و تولید و عرضه محتوا	تدوین و اجرای طرح مشارکت و همکاری با نهاد های متولی در حوزه محتوای الکترونیکی
	در شبکه ملی اطلاعات کشور مبتنی بر فرهنگ، ارزش ها و سیاست های نظام ج.ا.ا	حمایت از توسعه تولیدات و فعالیتهای رسانه ای و فرهنگی و هنری دیجیتال و حضور فعال در فضای دیجیتال (ماده ۳ بند ج)
		طرح حمایت از راه اندازی و توسعه وب لاگ ها و درگاه های داخلی مبتنی بر فرهنگ، ارزش ها و سیاست های نظام ج.ا.ا



20	Information Technology Trade and Business	Development of information and technology trade and business.
21	Development of e-government services	Development and improvement of government services and government management system by using IT.
22	Content	Extending and increasing content development capabilities and capacities.
23		Policy making and leadership for content management in National Information Network (NIN).

12 Strategic Planning Of Information Technology Organization (ITO) in 5th Development Plan



Ministry of communication & Information Technology
Information Technology Organization

		interests of IT consumers in the country.
8	Legal, rules and regulations and standards	Developing needed mechanisms for taking advantage of international legal opportunities in information technology for protecting the I. R. I. interests.
9	International Communications	Extending intelligent and targeted communication with countries and international and regional bodies based on the national interests and benefits.
10	Security	Leadership, development and supporting the security of information exchange space in the country.
11		Localization and decreasing dependencies in safety and security of information technology.
12		Developing domestic security products, services and tools.
13	Research and Development	Developing the needed knowledge and technologies for developing information technology sector of the country.
14	Industry and Technology	Developing information technology industry of the country for satisfying the domestic needs and decreasing dependency.
15	Training and awareness	Developing culture of safe and secure utilization of information security in all levels of the society.
16		Revising and upgrading needed applied and high-level IT trainings programs and courses.
17	Information exchange infrastructure	Balanced and targeted development of the country ICT infrastructures.
18		Management of development of the National Information Network (NIN) based on the national security and interests and business development.
19	Applications and Services	Development and improvement of applications and e-services to citizens and government



- Respect and denial of dominance
- Responsiveness
- Innovation and knowledge-driven
- Quality
- Security of information exchange space

2.8 Strategies

After determining environmental components, challenges and strategic priorities of the Iran Information Technology Organization, the strategies of the organization were developed by using SWOT methodology. These strategies were finalized according to the experts' opinions as shown in Table 2.

Table 2. ITO strategies

No.	Strategic Priority	Strategy
1	Management	Playing a key role as the highest IT governing body in the country.
2		Organizing and leading the IT sector in the country.
3		Empowering and developing management and organization of Information Technology Organization.
4	Human resources	Empowering and developing needed human resources for Iran Information Technology Organization (ITO)
5		Capacity building and empowerment of needed human resources for the IT sector of the country.
6	Fundraising	Investment development and fundraising in IT strategic priority areas in the country and future demands for information technology.
7		Developing needed infrastructures and mechanisms for providing legal, technical and operational support for securing the users and protecting their rights and lawful



- Developing a culture of secure and safe usage of IT applications and capabilities in the country.
- Localization and independence of foreign products and services in managing information technology networks.
- Supporting knowledge development and mission-oriented key researches for developing information technology in the country.
- Active and constructive international and regional presence for playing a key and effective role in the information technology domain.
- Playing a key role in realizing Security of Information Exchange Space policy document (AFTA).
- Playing a key role in leveraging cyber defense capacity and strengthening national capabilities in disaster recovery.
- Supporting organizations that are responsible for generating and managing content.
- Supporting IT private sector in the country.

2.7 Values and Principles

The following values and principles that govern strategic document of Information Technology Organization are based on the upper level policy documents of the country and organization, top management and information technology experts' opinions:

- Maintaining human dignity, culture, religious, national and social beliefs and conventions and strengthening Islamic-Iranian identity.
- Building trust in people and protecting privacy.
- Self-esteem and self-confidence



- Gaining needed capability and capacity for organizing and developing culture of safe and secure utilization of IT in the country for protecting governmental and private secrets and protecting Islamic and national culture, family safety and social moral.
- Gaining needed capability and capacity for supporting e-government and developing e-services for improving management, social justice and public welfare.
- Reaching to an appropriate international level position in information technology domain for improving Islamic Republic of Iran's position in the international arena.
- Gaining the ability to organize and manage the country capacities for generating and developing knowledge and localizing technologies and key information systems for providing security, safety and sustainability in disaster and threat conditions.

2.6 Main Policies

- Balancing between security and information technology development in the country according to the defensive policies and security objectives for critical and sensitive centers.
- Playing a governing role (leadership, policy making, monitoring, futurology, and providing needed infrastructures) instead of an incumbent role.
- Supporting the development of IT domestic capabilities and capacities.
- Supporting the development of a domestic IT market for products and services by considering competition.



- With the highest level of active, constructive and efficient interaction and communication with the IT professional community.
- With an efficient and effective role in protecting religious and national culture, family security, privacy and citizen law in cyberspace.
- With an efficient and effective role in securing and protecting national infrastructures and public services that use information technology.
- Enable in protecting national and social benefits, interests and security in information technology domain.
- Capable in intelligent and targeted use of opportunities and local and international capacities in information technology domain.
- Enable in building trust and confidence in the community about the correctness and continuity of public e-services.
- Enable in providing equal and fair opportunities for all citizens in the information technology domain.

2.5 Main Goals

- Building innovative, efficient and effective IT management and planning capacity.
- Capable in balanced, stable and targeted development of information technology in the country for development of the country and social welfare.
- Gaining needed capability for organizing and developing cybersecurity in the country based on the knowledge and domestic capabilities for protecting national and social security, benefits and privacy.



2.4 Vision

In 2025, Iran Information Technology Organization is an Islamic and revolutionary, value creator, well-equipped, agile, efficient, innovative, and responsible IT governing body with an efficient and effective management that dominates over knowledge, technology, application and management domains with the following features:

- With a believer, effective and high performance management capacity for providing coherence, leadership, guidance and protecting IT sector of the country that has the first rank in the region.
- Enable for realizing national and governing IT instructions, rules, and regulations.
- With an appropriate, efficient and constructive position and role in the international domain.
- With an outstanding position in information technology in the region and among Islamic countries.



2.2 Iran Information Technology Organization Mission

Iran Information Technology Organization (ITO) is a government organization. This organization is a subsidiary organization of Ministry of ICT that organizes, manages and leads the country information technology governmental, public and private sector by developing and applying necessary policies, rules and regulations, and standards according to the national benefits and national security principles and implications. This organization acts as a representative of Islamic Republic of Iran government and interacts with the related international organizations in support of execution of defined policies and actions. The mission of the organization is as follows:

Goal setting, policy making, leadership, strategic monitoring, organizing and secure, safe and sustainable development of information technology sector for the benefit, national security, public welfare, progress and development of the country.

2.3 Mission Statement

Iran Information Technology Organization (ITO) is the highest level body for policy making, leadership and strategic monitoring of the information technology sector of the country that its mission is to organize and develop information technology sector by goal setting, policy making, leadership and strategic monitoring by considering sustainability, safety and security implications in line with the national welfare, benefits, security and sustainable development policies.



Goals in Fifth Development Plan 2011 - 2016

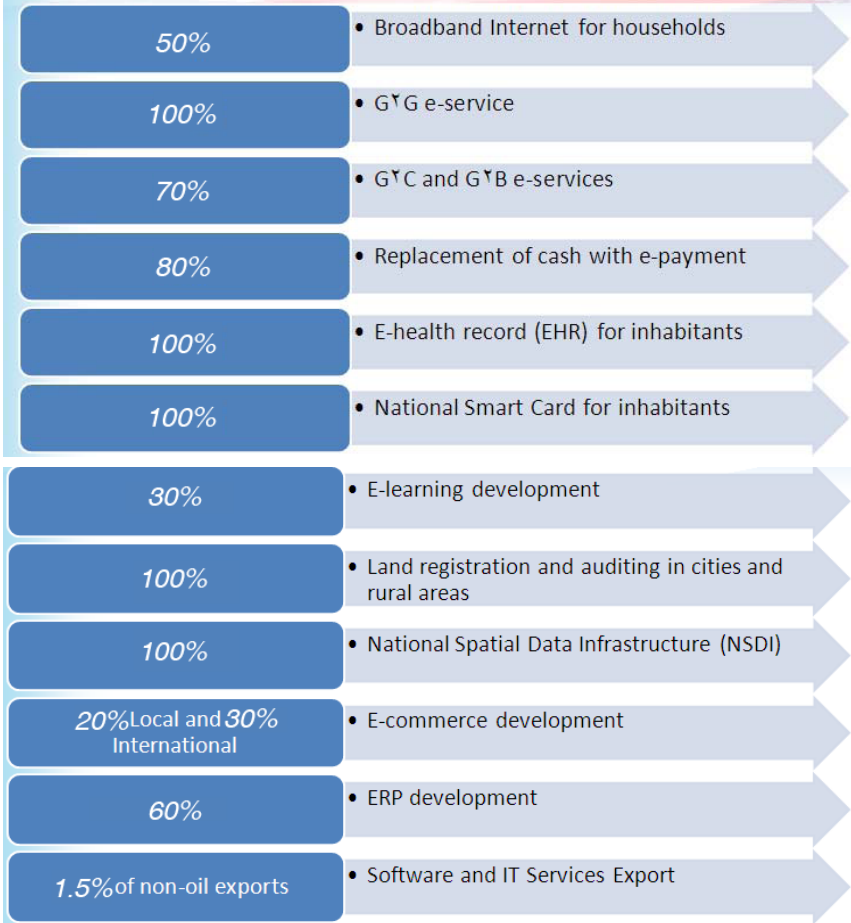




Table 1. Priority areas of the strategic plan

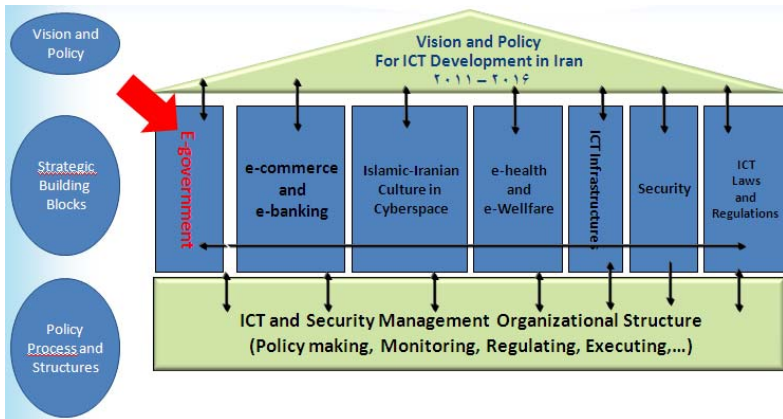
Title	No.	Title	No.
Technology and Industry	8	Management	1
Training and awareness	9	Human resource	2
Information infrastructure (Generation, exchange, storage and processing)	10	Fundraising	3
Application and services	11	Legal framework, rules, regulations and standards	4
Information commerce and trade	12	International and regional Communication	5
e-government services	13	Security	6
Content	14	Research and Development	7



2. An overview of Iran Information Technology Organization strategic plan

The strategic plan of Iran Information Technology Organization has been developed with a strategic thinking approach according to the analysis of current situation, environmental conditions and stakeholder's needs. The plan includes 23 strategies, 28 programme and over 140 projects and actions.

2.1 Development priority areas



According to the theoretical, environmental and comparative studies and opinions of experts, the following priority areas were determined in the plan. These priority areas have been mentioned in Table 1.



1. History

Iran Information Technology Organization started its activities as a department of Telecommunication Company of Iran (TCI). At that time, this department was responsible for the data communication in the country.

According to the decision of High Council of Administration, dated 4 July 2003, this department transformed to the Data Communication Company. The aim of this company was managing, organizing, developing, monitoring, operating and maintaining the data communication networks in the country and providing value added services for realizing strategic goals of TCI. In 26 July 2005, according to the decision of Ministry of Boards, the name of the company was changed to Information Technology Company. In 11 August 2007, the company was separated from TCI according to the decision of Ministry of Board. In 24 December 2008, the article of association of the company was approved by the Ministry of Board. In 23 February 2008, the article of association was approved by the Guardian Council.

In 20 July 2010, High Council of Administration transformed the company to a government institution. In 22 August 2011, High Council of Administration changed the title of company to Iran Information Technology Organization.

In 9 September 2012 the government amended the constitution of ITO and new constitution was announced.



Ministry of communication & Informatin Technology

Information Technology Organization

Stratrgic Planning Of Information Technology Organization (ITO) in 5th Development Plan (1390 – 1394)



**Strategic Planning of
Information Technology Organization of IRAN
(ITO)
in 5th Development Plan
(1390 – 1394)**



Ministry of communication & Information Technology
Information Technology Organization of IRAN

